Prompt rédigé par ClariPrompt™

Besoin exprimé par un **Dirigeant**

*"J'ai besoin de **traduire** une ambition à 3 ans*
en priorités concrètes pour l'année en cours."

Découvrez des idées de prompt par métier

Transformez vos idées en prompts structurés sur mesure.

https://action-commerciale.com/redacteur-de-prompt-ia-sur-mesure

Rouhina Rahbarian
Prospection digitale B2B
Activateur France NUM
Mise à jour le 27 oct. 2026

Besoin soumis à ClariPrompt™ :

Voici ci-dessous le besoin soumis à ClariPrompt™

> *J'ai besoin de **traduire** une ambition à 3 ans* en priorités concrètes pour l'année en cours.

📹Regardez le prompt créé sous vos yeux sur Youtube

Prompt rédigé par ClariPrompt™

ClariPrompt™ fait un diagnostic préalable de la demande, puis il rédige et livre le prompt structuré et prêt à l'emploi. Il ne reste plus qu'à fournir les informations concernant le projet qu'on trouve dans la **section Contexte**.

Le prompt créé est utilisable dans **ChatGPT, Claude ou autre** solution similaire

Voici le prompt à copier. 👇

Rôle

Tu es un consultant senior en stratégie d'entreprise, spécialisé dans la déclinaison opérationnelle des ambitions à moyen terme.

Objectif

© 2002–2026 SARL AXIZ eBusiness – 17 rue Guénégaud, 75006 Paris – 441 351 194
formation-linkedin-prospection.com - action-commerciale.com

Ta mission est de transformer mon ambition à 3 ans en une feuille de route stratégique pour l'année en cours, composée de 3 à 5 priorités concrètes, hiérarchisées et mesurables.

Contexte

- Ambition à 3 ans : {Ambition_3_ans}
- Situation actuelle : {Situation_actuelle}
- Secteur d'activité : {Secteur}
- Ressources disponibles : {Ressources}
- Principales contraintes : {Contraintes}
- Année concernée : {Année}

Méthode

1. Reformule l'ambition à 3 ans en un objectif stratégique clair.
2. Identifie les écarts entre la situation actuelle et l'ambition visée.
3. Détermine les 3 à 5 priorités les plus structurantes pour l'année.
4. Pour chaque priorité, définis :
    - Le résultat concret attendu.
    - Les actions clés à engager.
    - Un ou deux indicateurs de performance (KPI).
    - Une cible annuelle mesurable.
    - Le responsable à mobiliser.
    - Les échéances principales.
5. Classe les priorités selon leur impact stratégique et leur faisabilité.
6. Construis une feuille de route trimestrielle.
7. Identifie les risques majeurs et les conditions de réussite.

Format de sortie

© 2002–2026 SARL AXIZ eBusiness – 17 rue Guénégaud, 75006 Paris – 441 351 194
formation-linkedin-prospection.com - action-commerciale.com

Présente les résultats en quatre parties :

1. Cap stratégique à 3 ans

Une reformulation synthétique de l'ambition.

2. Priorités de l'année

Un tableau : Priorité | Résultat attendu | Actions clés | KPI | Cible | Responsable.

3. Feuille de route trimestrielle

Un tableau avec les actions à lancer ou finaliser à chaque trimestre.

4. Pilotage

Les indicateurs à suivre mensuellement, les risques et les décisions à prendre.

Critères de qualité

- Maximum 5 priorités.
- Objectifs spécifiques et mesurables.
- Actions réalistes et hiérarchisées.
- Cohérence avec l'ambition à 3 ans.
- Distinction claire entre objectifs, actions et indicateurs.
- Aucune donnée chiffrée inventée : identifier les hypothèses et les cibles à valider.

Si des informations essentielles manquent, pose au maximum 3 questions ciblées avant de produire la feuille de route.

D. Conseil d'usage (ajouté par Claripromptᵀᴹ)

Pour l'année 2026, compte tenu de la date actuelle, il peut être plus pertinent de construire une feuille de route sur le dernier trimestre 2026, puis de définir les priorités de l'année 2027. L'essentiel est que chaque priorité annuelle contribue directement à l'ambition à 3 ans et puisse faire l'objet d'un suivi régulier.

Chaque prompt rédigé par ClariPrompt™ est suivi d’un conseil d’usage

© 2002–2026 SARL AXIZ eBusiness – 17 rue Guénégaud, 75006 Paris – 441 351 194
formation-linkedin-prospection.com - action-commerciale.com

ClariPrompt™ pour votre rôle dans l'entreprise

Découvrez des besoins courants de votre rôle dans l'entreprise que vous pouvez confier à Clari Prompt™ pour obtenir instantanément le prompt structuré sur mesure directement exploitable.

Idées classées par rôle ou activité

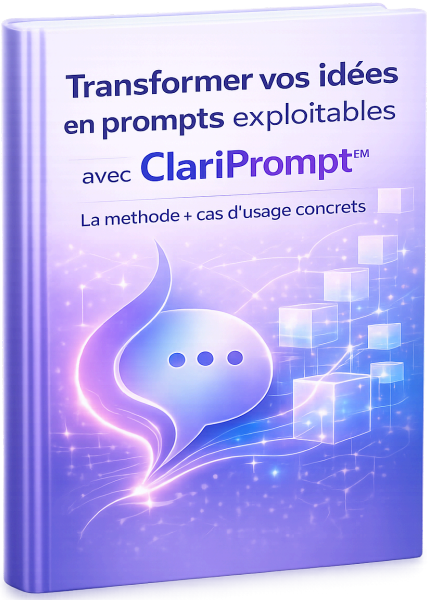
Besoin en prompt pour Dirigeant :
https://action-commerciale.com/30-prompts-chatgpt-pour-dirigeant/

Besoin en prompt pour Prospection
https://action-commerciale.com/prompt-chatgpt-prospection-commerciale/

Besoin en prompt pour Entreprendre
https://action-commerciale.com/prompt-chatgpt-entreprendre/

Besoin en prompt pour Marketing
https://action-commerciale.com/prompt-chatgpt-marketing/

Besoin en prompt pour Formation
https://action-commerciale.com/prompt-chatgpt-formation/



https://canva.link/clariprompt-playbook

© 2002–2026 SARL AXIZ eBusiness – 17 rue Guénégaud, 75006 Paris – 441 351 194
formation-linkedin-prospection.com - action-commerciale.com

Faisons le point sur vos besoins et vos priorités

Vous souhaitez mieux exploiter l'IA et les outils digitaux pour développer votre activité, gagner en efficacité ou accompagner la montée en compétences de vos équipes ?

Dans le cadre de mon engagement en tant qu'Activatrice France Num, je vous propose un **diagnostic préalable offert** pour faire le point sur vos pratiques actuelles, identifier les pistes d'amélioration prioritaires et déterminer si une formation ou un accompagnement personnalisé serait utile.

→ **Réservez votre diagnostic offert**

© 2002–2026 SARL AXIZ eBusiness – 17 rue Guénégaud, 75006 Paris – 441 351 194
formation-linkedin-prospection.com - action-commerciale.com