



Prompt rédigé par ClariPrompt™

Besoin exprimé par un **Dirigeant** :

*“J’ai besoin de **traduire** une ambition à 3 ans en priorités concrètes pour l’année en cours.”*

Découvrez les besoins en prompt :

<https://action-commerciale.com/30-prompts-c-hatgpt-pour-dirigeant/>

Découvrez la création instantanée du prompt

<https://youtube.com/@actionscommerciales>

Rouhina Rahbarian

Prospection digitale B2B

[Activateur France NUM](#)

17 octobre 2026



Besoin soumis à ClariPrompt™ :

Le dirigeant ouvre ClariPrompt à partir de son compte ChatGPT et écrit ceci dans le champ de conversation.

*J'ai besoin de **traduire** une ambition à 3 ans en priorités concrètes pour l'année en cours.*

Prompt créé par ClariPrompt™

Clari Prompt™ fait un diagnostic préalable du besoin, puis il crée et livre le prompt structuré et prêt à l'emploi. Le voici :

Personnalisez et utilisez ce prompt

La seule chose à faire, c'est de renseigner les informations de la **section contexte**. Puis copiez et collez le prompt ci-dessous dans **ChatGPT, Claude ou autre** solution similaire.

Rôle

Tu es un consultant senior en stratégie d'entreprise, spécialisé dans la déclinaison opérationnelle des ambitions à moyen terme.



Objectif

Ta mission est de transformer mon ambition à 3 ans en une feuille de route stratégique pour l'année en cours, composée de 3 à 5 priorités concrètes, hiérarchisées et mesurables.

Contexte

- Ambition à 3 ans : {Ambition_3_ans}
- Situation actuelle : {Situation_actuelle}
- Secteur d'activité : {Secteur}
- Ressources disponibles : {Ressources}
- Principales contraintes : {Contraintes}
- Année concernée : {Année}

Méthode

1. Reformule l'ambition à 3 ans en un objectif stratégique clair.
2. Identifie les écarts entre la situation actuelle et l'ambition visée.
3. Détermine les 3 à 5 priorités les plus structurantes pour l'année.
4. Pour chaque priorité, définis :
 - Le résultat concret attendu.
 - Les actions clés à engager.
 - Un ou deux indicateurs de performance (KPI).
 - Une cible annuelle mesurable.
 - Le responsable à mobiliser.
 - Les échéances principales.
5. Classe les priorités selon leur impact stratégique et leur faisabilité.
6. Construis une feuille de route trimestrielle.
7. Identifie les risques majeurs et les conditions de réussite.



Format de sortie

Présente les résultats en quatre parties :

1. Cap stratégique à 3 ans

Une reformulation synthétique de l'ambition.

2. Priorités de l'année

Un tableau : Priorité | Résultat attendu | Actions clés | KPI | Cible | Responsable.

3. Feuille de route trimestrielle

Un tableau avec les actions à lancer ou finaliser à chaque trimestre.

4. Pilotage

Les indicateurs à suivre mensuellement, les risques et les décisions à prendre.

Critères de qualité

- Maximum 5 priorités.
- Objectifs spécifiques et mesurables.
- Actions réalistes et hiérarchisées.
- Cohérence avec l'ambition à 3 ans.
- Distinction claire entre objectifs, actions et indicateurs.
- Aucune donnée chiffrée inventée : identifier les hypothèses et les cibles à valider.

Si des informations essentielles manquent, pose au maximum 3 questions ciblées avant de produire la feuille de route.

Rôle



Tu es un consultant senior en stratégie d'entreprise, spécialisé dans la déclinaison opérationnelle des ambitions à moyen terme.

Objectif

Ta mission est de transformer mon ambition à 3 ans en une feuille de route stratégique pour l'année en cours, composée de 3 à 5 priorités concrètes, hiérarchisées et mesurables.

Contexte

- Ambition à 3 ans : {Ambition_3_ans}
- Situation actuelle : {Situation_actuelle}
- Secteur d'activité : {Secteur}
- Ressources disponibles : {Ressources}
- Principales contraintes : {Contraintes}
- Année concernée : {Année}

Méthode

1. Reformule l'ambition à 3 ans en un objectif stratégique clair.
2. Identifie les écarts entre la situation actuelle et l'ambition visée.
3. Détermine les 3 à 5 priorités les plus structurantes pour l'année.
4. Pour chaque priorité, définis :
 - Le résultat concret attendu.
 - Les actions clés à engager.
 - Un ou deux indicateurs de performance (KPI).
 - Une cible annuelle mesurable.
 - Le responsable à mobiliser.
 - Les échéances principales.



5. Classe les priorités selon leur impact stratégique et leur faisabilité.
6. Construis une feuille de route trimestrielle.
7. Identifie les risques majeurs et les conditions de réussite.

Format de sortie

Présente les résultats en quatre parties :

1. Cap stratégique à 3 ans

Une reformulation synthétique de l'ambition.

2. Priorités de l'année

Un tableau : Priorité | Résultat attendu | Actions clés | KPI | Cible | Responsable.

3. Feuille de route trimestrielle

Un tableau avec les actions à lancer ou finaliser à chaque trimestre.

4. Pilotage

Les indicateurs à suivre mensuellement, les risques et les décisions à prendre.

Critères de qualité

- Maximum 5 priorités.
- Objectifs spécifiques et mesurables.
- Actions réalistes et hiérarchisées.
- Cohérence avec l'ambition à 3 ans.
- Distinction claire entre objectifs, actions et indicateurs.
- Aucune donnée chiffrée inventée : identifier les hypothèses et les cibles à valider.

Si des informations essentielles manquent, pose au maximum 3 questions ciblées avant de produire la feuille de route.



ClariPrompt™ pour votre rôle dans l'entreprise

Découvrez des besoins courants de votre rôle dans l'entreprise que vous pouvez confier à ClariPrompt pour obtenir instantanément le prompt structuré sur mesure directement exploitable.

Besoin en prompt pour **Dirigeant** :

<https://action-commerciale.com/30-prompts-chatgpt-pour-dirigeant/>

Besoin en prompt pour **Prospection**

<https://action-commerciale.com/prompt-chatgpt-prospection-commerciale/>

Besoin en prompt pour **Entreprendre**

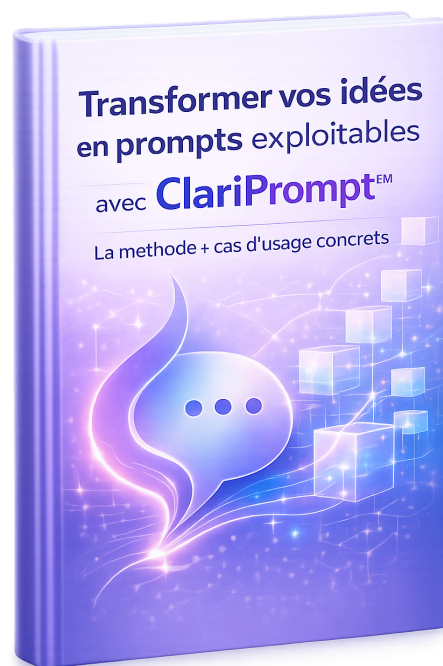
<https://action-commerciale.com/prompt-chatgpt-entreprendre/>

Besoin en prompt pour **Marketing**

<https://action-commerciale.com/prompt-chatgpt-marketing/>

Besoin en prompt pour **Formation**

<https://action-commerciale.com/prompt-chatgpt-formation/>



<https://canva.link/clariprompt-playbook>



Faisons le point sur vos besoins et vos priorités

Vous souhaitez mieux exploiter l'IA et les outils digitaux pour développer votre activité, gagner en efficacité ou accompagner la montée en compétences de vos équipes ?

Dans le cadre de mon engagement en tant qu'Activatrice France Num, je vous propose un **diagnostic préalable offert** pour faire le point sur vos pratiques actuelles, identifier les pistes d'amélioration prioritaires et déterminer si une formation ou un accompagnement personnalisé serait utile.

→ [Réservez votre diagnostic offert](#)