

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	5 outils indispensables pour [ton domaine d'expertise]	Présente les outils un par un, en expliquant pourquoi chacun est indispensable.	Fais un comparatif des outils que tu utilises maintenant par rapport à ceux que tu utilisais quand tu as commencé.	Partage des astuces ou hacks pour chacun des outils qui peuvent faciliter le travail.
Expertise, métier et vie professionnelle	Pourquoi j'ai choisi de devenir [métier]?	Raconte l'histoire de comment tu as découvert ce métier et pourquoi il t'a attiré.	Évoque les personnes qui t'ont inspiré ou motivé à choisir ce métier.	Discute des avantages et inconvénients que tu as rencontrés dans ce métier et comment ils ont façonné ta décision.
Expertise, métier et vie professionnelle	Le projet le plus difficile que j'ai réalisé et ce qu'il m'a appris	Explique en détails les défis techniques ou logistiques du projet et comment tu les as surmontés.	Partage l'aspect émotionnel du projet: stress, incertitude, et comment tu as géré ces émotions.	Parle des leçons que tu as apprises et comment elles t'ont aidé dans des projets suivants.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les 3 compétences essentielles pour réussir en tant que [métier]	Crée un post pour chaque compétence, en expliquant pourquoi elle est cruciale et comment l'acquérir.	Compare ces compétences avec celles qui sont généralement considérées comme importantes mais qui ne le sont pas tant que ça.	Partage des anecdotes ou des histoires où ces compétences t'ont été particulièrement utiles.
Expertise, métier et vie professionnelle	La chose la plus sous-estimée dans mon domaine d'expertise	Évoque pourquoi cette chose est souvent négligée et quelles sont les conséquences.	Partage des cas où ignorer cet élément a mené à des échecs ou des difficultés.	Donne des conseils pratiques sur comment intégrer cet élément dans son travail quotidien.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les mythes vs réalités de la vie d'un entrepreneur	Déboulonne un mythe courant en entrepreneuriat en partageant ta propre expérience.	Évoque une réalité peu connue qui pourrait être surprenante pour ceux qui envisagent de se lancer dans l'entrepreneuriat	Compare l'entrepreneuriat d'aujourd'hui avec celui d'il y a 5 ou 10 ans : qu'est-ce qui a changé?
Expertise, métier et vie professionnelle	Un jour dans la vie d'un(e) [métier]	Fais un récit heure par heure d'une journée type, pour donner une idée réaliste de ton travail.	Montre une journée où tout va mal et comment tu gères les crises.	Partage une journée exceptionnelle : un gros contrat, une réalisation majeure, etc.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	Le pire conseil que j'ai reçu en débutant en tant qu'entrepreneur	Partage le conseil et explique pourquoi il était mauvais en partageant ce qui s'est réellement passé quand tu l'as suivi.	Évoque les conseils que tu aurais aimé recevoir à la place.	Parle de la source du mauvais conseil: était-ce un expert qui s'est trompé, ou un novice bien intentionné?
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment j'ai décroché mon premier client	Raconte l'histoire complète, du premier contact jusqu'à la signature du contrat.	Parle des erreurs que tu as faites lors de ce processus et comment tu les as corrigées par la suite.	Explique comment cette première expérience a modelé ta manière de chercher des clients maintenant.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les erreurs à éviter dans mon domaine d'expertise	Liste les erreurs et donne des conseils pratiques pour les éviter.	Parle des conséquences de ces erreurs : perte de temps, d'argent, etc.	Partage tes propres expériences où tu as fait ces erreurs et comment tu t'en es sorti.
Expertise, métier et vie professionnelle	Un échec qui s'est transformé en opportunité pour moi	Raconte en détail l'échec et comment tu as réussi à le transformer en opportunité.	Partage les émotions que tu as ressenties lors de cet échec et comment elles ont changé une fois que tu as saisi l'opportunité.	Parle des leçons que cet échec t'a apportées et comment elles t'ont aidé depuis.
Expertise, métier et vie professionnelle	Interview d'un entrepreneur qui m'inspire	Fais une interview écrite et partage les meilleures réponses.	Réalise une vidéo ou un podcast et donne un résumé dans le post.	Transforme l'interview en une série de citations ou de conseils et partage-les un par un dans différents posts.
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment fixer ses tarifs en tant qu'entrepreneur ?	Donne une méthode pas à pas pour fixer ses tarifs.	Aborde les erreurs communes à éviter quand on fixe ses tarifs.	Discute des différentes stratégies de tarification : par heure, par projet, etc.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les hauts de la vie d'un entrepreneur	Parle de la liberté et de l'autonomie que cela apporte.	Mentionne les possibilités financières si tu gères bien ton affaire.	Explique comment cela peut être bon pour l'équilibre entre vie pro et vie perso.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les bas de la vie d'un entrepreneur	Discute de l'insécurité financière et comment elle te touche.	Aborde le sujet de la solitude ou l'isolement que tu peux ressentir.	Parle du stress lié à la gestion de tous les aspects de ton entreprise.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment je gère le stress lié à l'incertitude financière	Partage des techniques de gestion du stress comme la méditation ou le sport.	Discute des outils financiers ou des méthodes de budget qui t'aident à rester zen.	Explique comment un réseau solide peut être une bouée de sauvetage dans les moments difficiles.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les avantages de travailler en freelance que les salariés n'ont pas	Évoque la flexibilité en termes d'horaire et de lieu de travail.	Parle de la possibilité de choisir tes projets et tes clients.	Aborde l'absence de plafond salarial : tu peux toujours gagner plus en prenant plus de projets.
Expertise, métier et vie professionnelle	Pourquoi le réseau est crucial quand on est entrepreneur	Explique comment un bon réseau peut t'apporter des affaires.	Discute de l'importance du réseau pour le soutien moral et l'échange de conseils.	Parle des opportunités de collaboration ou de partenariat qui peuvent découler d'un bon réseau.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les livres qui ont transformé ma carrière	Liste les livres et explique comment chacun a eu un impact sur toi.	Fais un zoom sur un livre particulièrement transformateur et pourquoi.	Partage des citations clés de ces livres et comment tu les appliques dans ta vie quotidienne.
Expertise, métier et vie professionnelle	Quel est le futur de [ton domaine d'expertise] selon toi?	Discute des innovations technologiques qui pourraient transformer ton secteur.	Parle des changements sociaux ou économiques qui pourraient avoir un impact.	Aborde la question sous l'angle des compétences qui seront nécessaires dans le futur.
Expertise, métier et vie professionnelle	Astuce du jour : un hack que j'utilise souvent dans mon travail	Partage un raccourci ou une astuce qui te fait gagner du temps.	Parle d'un outil numérique qui t'aide à être plus efficace.	Donne un conseil pour améliorer la qualité du travail ou la satisfaction du client.
Expertise, métier et vie professionnelle	Partage d'une anecdote drôle ou embarrassante de ma vie d'entrepreneur	Raconte l'anecdote comme une histoire courte, avec un début, un milieu et une fin.	Partage l'anecdote et explique comment elle a eu un impact positif ou négatif sur ton travail.	Raconte l'anecdote et invite les gens à partager leurs propres expériences similaires en commentaire.
Expertise, métier et vie professionnelle	Pourquoi j'aurais aimé connaître [une astuce/outil] plus tôt dans ma carrière	Parle de l'impact que l'astuce ou l'outil a eu sur ton efficacité au travail.	Discute des erreurs que tu as faites avant de découvrir cette astuce ou cet outil.	Explique comment cette astuce ou cet outil peut bénéficier à quelqu'un qui débute dans ton domaine.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment je trouve l'équilibre entre vie pro et vie perso	Donne des conseils pratiques pour établir une routine équilibrée.	Partage tes difficultés à maintenir cet équilibre et comment tu les as surmontées.	Explique pourquoi cet équilibre est crucial pour ta santé mentale et physique.
Expertise, métier et vie professionnelle	La chose la plus gratifiante dans mon travail d'entrepreneur	Parle d'un projet ou d'une réalisation spécifique qui t'a vraiment satisfait.	Discute du sentiment d'autonomie et comment il te rend heureux.	Évoque les relations avec tes clients et comment leur satisfaction te rend gratifié.
Expertise, métier et vie professionnelle	L'importance de la formation continue dans mon domaine	Liste les compétences que tu as acquises grâce à la formation continue.	Discute des opportunités de travail qui se sont ouvertes grâce à la formation continue.	Parle des défis futurs de ton secteur et comment la formation continue te prépare à les affronter.
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment je me motive lors des jours sans	Partage ta playlist de musiques motivantes ou des citations qui te boostent.	Parle de petites victoires ou de récompenses que tu t'octroies pour te motiver.	Discute de l'importance de parler à d'autres entrepreneurs ou mentors pour retrouver ta motivation.
Expertise, métier et vie professionnelle	Ce que je fais pour dépasser le syndrome de l'imposteur	Donne des techniques de pensée positive ou de visualisation qui t'aident.	Partage comment le fait de parler de tes doutes à des amis ou à des mentors t'a aidé.	Explique comment fixer des objectifs réalisables te permet de combattre ce syndrome.
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment rester productif quand on travaille de chez soi	Partage des astuces pour créer un environnement de travail efficace chez toi.	Parle des méthodes de gestion du temps, comme la technique Pomodoro, qui t'aident à rester concentré.	Discute de l'importance de faire des pauses et de prendre du temps pour toi pour rester productif.
Expertise, métier et vie professionnelle	L'évolution de mon métier ces 10 dernières années	Explique les changements technologiques qui ont impacté ton métier.	Discute des changements dans la demande du marché et comment ils ont affecté ton travail.	Parle des compétences nouvelles que tu as dû apprendre pour rester à jour dans ton domaine.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les pires pièges à éviter dans mon domaine d'expertise	Liste des pièges communs et comment les éviter.	Partage une expérience personnelle où tu es tombé dans un de ces pièges.	Demande à tes abonnés de partager les pièges qu'ils ont rencontrés, et donne ton avis dessus.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	Critique d'un outil ou service dans mon domaine	Donne un avis détaillé sur l'outil, ce que tu aimes et ce que tu n'aimes pas.	Compare cet outil à un autre que tu as utilisé.	Explique comment cet outil a amélioré (ou pas) ta façon de travailler.
Expertise, métier et vie professionnelle	Faut-il avoir un diplôme pour réussir dans [ton domaine d'expertise]?	Discute de ta propre expérience : as-tu un diplôme et a-t-il été utile ?	Partage des exemples de réussites dans ton domaine sans diplôme.	Énumère les compétences qui, selon toi, sont plus importantes qu'un diplôme dans ton domaine.
Expertise, métier et vie professionnelle	Retour sur mon premier mois/année en tant qu'entrepreneur	Parle des défis que tu as rencontrés et comment tu les as surmontés.	Énumère les succès et les choses positives qui sont arrivées.	Compare où tu en étais au début et où tu en es maintenant, en termes de compétences et d'expérience.
Expertise, métier et vie professionnelle	La plus grande leçon apprise auprès d'un client	Raconte une histoire spécifique d'une leçon apprise lors d'un projet ou d'une collaboration.	Explique comment cette leçon a modifié ta manière de travailler ou d'interagir avec les clients.	Parle de comment tu as intégré cette leçon dans tes pratiques commerciales quotidiennes.
Expertise, métier et vie professionnelle	Le rôle de la chance dans ma carrière d'entrepreneur	Discute d'un moment où la chance a joué un rôle significatif dans ta carrière.	Parle de comment tu crées ta propre "chance" à travers le réseau, la compétence, etc.	Débat sur si la "chance" existe vraiment ou si c'est le résultat d'un dur labeur et de la préparation.
Expertise, métier et vie professionnelle	Un talent ou compétence que j'aimerais développer cette année	Choisis une compétence et explique pourquoi tu penses qu'elle est essentielle.	Parle des étapes spécifiques que tu prendras pour développer cette compétence.	Demande des conseils à ton réseau sur la meilleure manière de développer cette compétence.
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment trouver de nouveaux clients en période creuse?	Partage tes propres stratégies pour trouver des clients pendant les périodes calmes.	Discute des erreurs à éviter lors de la recherche de nouveaux clients.	Demande à ton réseau leurs propres stratégies et donne ton avis ou des astuces complémentaires.
Expertise, métier et vie professionnelle	L'importance de l'éthique professionnelle dans mon métier	Explique ce que l'éthique professionnelle signifie pour toi.	Partage une histoire où ton éthique a été mise à l'épreuve.	Discute des conséquences à long terme d'ignorer l'éthique professionnelle dans ton domaine.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	Les projets sur lesquels je travaille actuellement	Parle d'un projet en détail : pourquoi tu l'as pris, quelles sont les étapes, etc.	Énumère plusieurs projets sur lesquels tu travailles et ce qui te passionne dans chacun.	Demande l'avis de ton réseau sur un défi que tu rencontres dans l'un de tes projets actuels.
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment j'aborde les conflits avec mes clients	Partage une méthode précise que tu utilises pour résoudre les conflits.	Raconte une anecdote où tu as dû gérer un conflit et ce que tu as appris.	Partage des erreurs communes à éviter lors de la gestion des conflits avec les clients.
Expertise, métier et vie professionnelle	Le meilleur conseil que je donnerais à un débutant dans mon domaine	Donne un conseil que tu aurais aimé recevoir quand tu as commencé.	Partage un conseil qui est souvent négligé mais extrêmement utile.	Parle de l'importance de continuer à apprendre et comment un débutant peut le faire efficacement.
Expertise, métier et vie professionnelle	Pourquoi j'ai refusé un projet/client et ce que ça m'a appris	Explique les signaux d'alerte qui t'ont poussé à refuser.	Parle des conséquences positives à long terme d'avoir refusé ce projet/client.	Discute de comment cette expérience a changé tes critères pour accepter de futurs projets/clients.
Expertise, métier et vie professionnelle	Ce que mes amis et ma famille pensent de mon métier	Partage des anecdotes amusantes ou surprenantes que ta famille ou tes amis ont dites sur ton travail.	Évoque les incompréhensions communes que les gens ont à propos de ton travail et clarifie-les.	Partage comment le soutien (ou le manque de soutien) de ta famille et de tes amis a impacté ta carrière.
Expertise, métier et vie professionnelle	Partage d'une réalisation ou succès récent	Décrit une réussite récente en détail et comment tu l'as atteinte.	Partage les obstacles que tu as dû surmonter pour atteindre cette réussite.	Évoque comment cette réussite influence tes projets futurs.
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment tirer parti des périodes creuses	Partage des activités spécifiques que tu fais pendant les périodes creuses pour améliorer ton entreprise.	Donne des conseils pour gérer le stress financier pendant ces périodes.	Parle de l'importance de prendre du temps pour soi pendant ces périodes.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les avantages et inconvénients du travail à distance dans mon domaine	Énumère les avantages et explique comment en tirer le meilleur parti.	Énumère les inconvénients et donne des conseils pour les minimiser.	Partage ton quotidien en travail à distance, un "jour type" pour illustrer les avantages et inconvénients.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	Les erreurs que j'ai commises lors de ma première mission et comment tu peux les éviter	Parle d'une seule grosse erreur et comment tu l'as corrigée.	Énumère plusieurs petites erreurs et donne des astuces pour les éviter.	Partage des ressources ou outils qui t'auraient aidé à éviter ces erreurs.
Expertise, métier et vie professionnelle	Mes objectifs professionnels	Écrire tes objectifs pour le mois en cours et expliquer pourquoi ils sont importants pour toi.	Partager tes objectifs de l'année en cours et les étapes que tu envisages pour les atteindre.	Réaliser une vidéo où tu expliques les leçons apprises en tentant de réaliser tes objectifs passés.
Expertise, métier et vie professionnelle	Je partage un changement dans mon activité	Annoncer un nouveau service ou produit que tu lances et expliquer en quoi il répond à un besoin.	Parler d'un pivot dans ton activité : pourquoi tu changes de direction et ce que ça implique.	Évoquer un changement d'outils ou de méthodologie de travail et ce que tu en attends.
Expertise, métier et vie professionnelle	Je vulgarise 10 termes dans mon secteur	Écrire un post où tu expliques 10 jargons de ton industrie en langage simple.	Faire une série de 10 courtes vidéos, chaque vidéo expliquant un terme technique.	Créer une infographie simple qui illustre ces 10 termes et leur signification.
Expertise, métier et vie professionnelle	La pire erreur que j'ai commise	Écrire un post narratif détaillant l'erreur, ce que ça t'a coûté et ce que tu as appris.	Réaliser une vidéo d'interview avec un autre entrepreneur qui partage aussi une grosse erreur.	Créer une liste des "5 choses à ne jamais faire" basée sur cette erreur.
Expertise, métier et vie professionnelle	Je détruis la pire idée reçue dans mon domaine	Écrire un post qui explique cette idée reçue et pourquoi elle est fausse.	Faire un quiz ou un sondage pour voir combien de personnes croient à cette idée reçue, puis révéler la vérité.	Créer une vidéo humoristique qui met en scène cette idée reçue et montre pourquoi elle est fausse.
Expertise, métier et vie professionnelle	Je propose des templates en lien avec mon expertise	Offrir un modèle de document (comme une facture ou un contrat) et expliquer comment l'utiliser.	Créer une série de posts où chaque post est un template différent (ex. modèle d'email, modèle de proposition, etc.).	Faire une vidéo tutorielle expliquant comment utiliser ces templates dans des situations pratiques.
Expertise, métier et vie professionnelle	Je fais un bilan annuel de mon activité	Écrire un long post qui fait le bilan des hauts et des bas de l'année.	Créer une infographie qui montre tes statistiques de l'année (revenus, clients, projets, etc.).	Faire une vidéo rétrospective qui met en avant les moments clés de ton année.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment je me démarque de mes concurrents	Écrire un post qui énumère les compétences ou les valeurs qui te rendent unique.	Faire une série de témoignages clients qui parlent de pourquoi ils t'ont choisi.	Créer une étude de cas où tu montres comment tu as résolu un problème mieux ou différemment que ce qui est typique dans ton secteur.
Expertise, métier et vie professionnelle	Je fais la promotion de mon produit ou de mon service	Faire un post de lancement avec des photos et des avantages clés du produit/service.	Créer une vidéo de démonstration qui montre comment utiliser ton produit ou service.	Offrir une promotion spéciale ou un code de réduction et annoncer cela dans un post séparé.
Expertise, métier et vie professionnelle	Pourquoi j'ai modifié mon offre de services — et ce que ça signifie pour toi	Raconte l'histoire de ton ancienne offre, les raisons qui t'ont poussé à la changer et comment ça va aider tes clients.	Fais une vidéo où tu expliques, étape par étape, les changements et pourquoi c'est une bonne chose.	Propose un quiz ou un questionnaire qui aide les gens à découvrir si la nouvelle offre leur convient.
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment déterminer si mon service est fait pour toi	Crée une liste de critères ou de questions que le client potentiel devrait se poser pour savoir s'il a besoin de ton service.	Fais une vidéo interview avec un client satisfait qui explique pourquoi il a choisi ton service et comment ça l'a aidé.	Offre un petit guide ou eBook gratuit qui détaille qui peut bénéficier de ton service et pourquoi.
Expertise, métier et vie professionnelle	La grosse erreur que la plupart des clients font avant d'engager un freelance	Écris un post où tu racontes une anecdote sans nommer le client, décrivant l'erreur et comment l'éviter.	Propose des "do's and don'ts" sous forme d'infographie pour aider les clients à naviguer le monde du freelance.	Organise une session de questions-réponses en direct pour parler des erreurs communes et comment les éviter.
Expertise, métier et vie professionnelle	Mon offre du mois : pourquoi tu ne devrais pas la manquer	Détaille les avantages de ton offre du mois et compare-la avec ton offre standard pour montrer sa valeur ajoutée.	Fais un décompte journalier avec un petit conseil ou un avantage de l'offre jusqu'à la date limite.	Crée un témoignage vidéo avec un client qui a déjà profité d'une de tes offres spéciales et qui en parle.
Expertise, métier et vie professionnelle	Nouveau produit en vue : un teaser pour te mettre l'eau à la bouche	Montre des photos ou des vidéos en coulisses de toi et de ton équipe (si tu en as une) en train de travailler sur le nouveau produit.	Fais une série de posts où tu révéles petit à petit des caractéristiques du nouveau produit.	Offre un petit échantillon gratuit ou une démo aux premières personnes qui commentent ou partagent ton post.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	Pourquoi mon offre ne s'adresse pas à tout le monde — et c'est tant mieux	Écris un post où tu expliques pourquoi se spécialiser est bénéfique pour toi et pour le client.	Crée un graphique ou une infographie qui montre les avantages de s'adresser à un public cible spécifique.	Fais un sondage qui permet aux gens de voir s'ils font partie de ton public cible et, si ce n'est pas le cas, quel autre service pourrait leur convenir.
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment j'adapte mon offre pour des besoins spécifiques	Donne des exemples concrets de besoins spéciaux que tu as rencontrés et comment tu les as adressés.	Fais une FAQ sur les questions courantes sur la personnalisation de tes services.	Fais un diagramme ou une infographie montrant le processus d'adaptation de tes services.
Expertise, métier et vie professionnelle	Mon opinion impopulaire sur les tarifs freelance	Explique pourquoi tu penses que certains tarifs standards dans l'industrie sont injustes ou trompeurs.	Partage un calcul de ce que devraient être les tarifs en prenant en compte tous les coûts cachés.	Crée un sondage demandant l'avis des gens sur une idée spécifique liée aux tarifs, puis partage les résultats.
Expertise, métier et vie professionnelle	Coulisses : comment je crée une nouvelle offre	Partage le processus créatif derrière le développement d'une nouvelle offre, étape par étape.	Montre des images ou vidéos de toi travaillant sur la nouvelle offre.	Organise un «Ask Me Anything» en direct sur le processus de création d'une nouvelle offre.
Expertise, métier et vie professionnelle	Comment j'ai trouvé mon public cible : mon voyage	Raconte comment tu as identifié ton public cible initial et les ajustements que tu as dû faire.	Partage des données ou des recherches qui t'ont aidé à affiner ton public cible.	Crée une ligne du temps visuelle montrant comment ta compréhension de ton public cible a évolué.
Expertise, métier et vie professionnelle	Ce que je ne t'offrirai jamais, même si tu le demandes	Liste des services ou des caractéristiques que beaucoup demandent mais que tu refuses d'offrir, avec explications.	Fais un post vidéo humoristique sur des demandes exagérées ou absurdes que tu as reçues.	Explique comment dire non à un client peut en fait renforcer votre relation professionnelle.
Expertise, métier et vie professionnelle	Le top 3 des malentendus sur mon offre — et la vérité	Raconte une histoire où un client a mal compris ton offre et comment ça s'est résolu.	Liste les 3 malentendus et explique en détails ce que tu proposes vraiment.	Fais une vidéo où tu réponds aux questions fréquentes liées à ces malentendus.
Expertise, métier et vie professionnelle	L'erreur que je ne ferai plus jamais dans une proposition	Partage une anecdote où tu as fait une grosse erreur dans une proposition et comment tu l'as corrigée.	Fais une liste de conseils pour éviter cette erreur.	Crée un post interactif où tu demandes aux autres leurs erreurs communes dans les propositions.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Expertise, métier et vie professionnelle	Les 5 W de mon service : Qui, Quoi, Où, Quand, Pourquoi	Fais un post détaillé qui répond à chacun des 5 W.	Crée une infographie simple qui illustre les 5 W.	Fais une série de 5 posts, chacun abordant un des "W".
Expertise, métier et vie professionnelle	Avant/Après : l'évolution de mon offre au fil du temps	Partage des photos ou des images qui montrent comment ton offre a évolué.	Écris sur les leçons apprises pendant ce processus d'évolution.	Fais une vidéo où tu parles de ce voyage d'évolution en montrant des exemples concrets.
Expertise, métier et vie professionnelle	Les tabous de mon industrie que je suis prêt à briser	Liste les tabous et explique pourquoi tu es en désaccord avec eux.	Fais une vidéo où tu parles avec passion de ces tabous et de la nécessité de changement.	Écris sur les réactions des gens face à ton envie de briser ces tabous et ce que cela t'inspire.
Tes clients	Témoignage d'un client satisfait	Partage une vidéo où un client exprime sa satisfaction.	Écris une histoire courte sur comment ce client est venu vers toi et pourquoi il est satisfait maintenant.	Crée une image avec une citation du client et quelques statistiques sur les résultats obtenus.
Tes clients	Avant-après : Transformer la problématique d'un client en solution	Montre des photos ou des captures d'écran avant et après ton intervention.	Raconte en détail le problème du client et comment tu l'as résolu, en plusieurs étapes.	Partage des témoignages du client sur sa vie "avant" et "après" avoir utilisé ton service.
Tes clients	Citation d'un client sur pourquoi il a choisi tes services	Utilise simplement la citation comme titre et explique en quoi cela représente bien ton offre.	Pose cette citation en contexte : raconte une petite histoire autour de ce client.	Met en avant cette citation dans une infographie où tu résumes ce qui te rend unique.
Tes clients	5 leçons apprises de mon client le plus difficile	Partage une leçon par jour pendant une semaine de travail.	Fais une liste en un seul post, avec une explication pour chaque leçon.	Crée une vidéo où tu racontes ces leçons comme une histoire, avec des hauts et des bas.
Tes clients	Comment j'ai résolu un problème spécifique pour un client	Fais un tuto étape par étape sur comment tu as abordé le problème.	Écris un post sous forme de récit où tu exposes le problème et racontes comment tu l'as résolu.	Utilise un schéma ou une infographie pour illustrer le problème et la solution.
Tes clients	Top 3 des exigences les plus courantes des clients	Crée un mini-sondage pour demander à tes followers s'ils ont les mêmes exigences.	Fais une vidéo où tu expliques pourquoi ces exigences sont importantes et comment tu y réponds.	Écris un post avec un cas pratique pour chaque exigence, montrant comment tu les as satisfaites.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Tes clients	La question la plus fréquente que me posent mes clients	Pose la question et réponds-y dans un format FAQ.	Crée une vidéo où tu poses la question à la caméra et y réponds.	Utilise cette question comme point de départ pour un article plus long qui explore le sujet en profondeur.
Tes clients	Un jour dans la vie d'un projet client	Publie une série de photos ou de vidéos qui montrent différentes étapes du projet au cours d'une journée.	Raconte en texte l'évolution d'un projet avec un client au fil d'une journée.	Crée une infographie qui montre l'évolution du projet du matin au soir.
Tes clients	Ce que mon premier client m'a appris	Écris une liste des leçons clés apprises.	Fais une vidéo où tu racontes ton expérience et ce que tu as appris.	Partage des citations spécifiques de ton premier client qui t'ont marqué et explique pourquoi.
Tes clients	Pourquoi le client n'a pas toujours raison (et c'est OK)	Donne un exemple concret où le client avait tort et comment la situation a été résolue.	Aborde ce sujet sous l'angle philosophique: pourquoi c'est OK que le client ne soit pas toujours roi.	Fais un sondage pour demander à tes followers leur opinion sur cette question.
Tes clients	Liste de contrôle pour garantir la satisfaction du client	Partage la liste sous forme d'image ou de PDF téléchargeable.	Fais une vidéo explicative pour chaque point de la liste.	Écris un article de blog qui détaille chaque élément de la liste et pourquoi il est important.
Tes clients	Présentation d'un nouveau client et du projet en cours	Utilise une vidéo pour présenter le client et le projet.	Fais une série de posts, chaque post couvrant une phase différente du projet.	Écris un long post qui décrit en détail le client, ses besoins et comment tu comptes les aborder.
Tes clients	Comment j'ai perdu un client et ce que j'en ai appris	Partage l'histoire sous forme de récit, en mettant l'accent sur les émotions.	Énumère les erreurs que tu as commises et comment les éviter à l'avenir.	Crée un quiz ou un sondage pour savoir si tes followers ont vécu des expériences similaires et comment ils ont réagi.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Tes clients	Réponses aux avis clients négatifs (et comment se rattraper)	Écris un post qui analyse un avis négatif et comment tu l'as géré.	Fais une vidéo qui montre ta réaction en temps réel à un avis négatif et comment tu prévois de résoudre le problème.	Propose un guide étape par étape pour gérer les avis négatifs et les transformer en opportunités.
Tes clients	Exemple d'une étude de cas réussie	Publie l'étude de cas sous forme de PDF ou de diaporama.	Réalise une série de vidéos interviews avec le client pour discuter des différentes phases du projet.	Crée un résumé infographique qui met en évidence les points clés de l'étude de cas.
Tes clients	Comment j'ai gagné mon plus gros client	Raconte l'histoire comme une étude de cas, en insistant sur la stratégie que tu as utilisée.	Fais un 'thread' de plusieurs posts pour raconter cette histoire au fur et à mesure.	Réalise une FAQ où tu réponds aux questions que les gens pourraient avoir sur comment gagner un gros client.
Tes clients	Sondage sur ce que les clients veulent vraiment	Lance un sondage avec quelques questions clés que tu as toujours voulu poser à tes clients.	Publie les résultats du sondage et analyse-les.	Utilise les données du sondage pour créer un contenu supplémentaire comme une infographie ou une vidéo explicative.
Tes clients	Analyse d'une relation client qui a échoué	Écris un récit pour raconter ce qui s'est mal passé, en te focalisant sur les émotions.	Liste les erreurs concrètes qui ont été faites et comment les éviter à l'avenir.	Fais une vidéo où tu expliques ce que tu as appris de cette expérience.
Tes clients	Comparatif entre deux projets clients (sans donner de noms)	Utilise une infographie pour comparer les deux projets sur plusieurs critères.	Écris un article où tu détailles ce qui a fonctionné dans un projet et pas dans l'autre.	Fais une vidéo où tu racontes les hauts et les bas des deux projets.
Tes clients	Anecdotes drôles ou étranges de rencontres clients	Partage une seule anecdote en la racontant de façon détaillée et humoristique.	Publie plusieurs anecdotes courtes sous forme de liste.	Fais une vidéo où tu racontes l'anecdote, en jouant même peut-être un petit sketch.
Tes clients	Comment convaincre un client hésitant	Donne des astuces sous forme de liste.	Partage une histoire personnelle où tu as réussi à convaincre un client.	Crée un sondage pour demander à tes abonnés quelles techniques ils utilisent.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Tes clients	L'importance des feedbacks clients dans mon processus	Écris un post qui montre comment un feedback client a changé ta façon de travailler.	Partage des témoignages de clients qui ont vu une amélioration grâce à leurs feedbacks.	Fais une vidéo où tu encourages tes clients à toujours donner leur avis.
Tes clients	Techniques pour gérer un client mécontent	Partage un guide étape par étape sur ce qu'il faut faire.	Fais un dessin ou une caricature qui montre do's and don'ts.	Crée un quiz qui permet à tes abonnés de tester leurs connaissances sur ce sujet.
Tes clients	Mes critères pour accepter ou refuser un client	Fais une liste de tes critères et explique brièvement chaque point.	Partage une histoire où tu as dû refuser un client et pourquoi.	Pose une question ouverte à tes abonnés pour connaître leurs critères.
Tes clients	Les outils que j'utilise pour la gestion client	Fais un post pour chaque outil, en expliquant comment il t'aide dans ton travail.	Réalise une vidéo où tu montres ton écran et comment tu utilises ces outils.	Crée un guide PDF téléchargeable qui résume les avantages et inconvénients de chaque outil.
Tes clients	La meilleure recommandation client que j'ai reçue	Publie la recommandation sous forme de capture d'écran et ajoute un petit texte de remerciement.	Fais une vidéo où tu lis la recommandation et expliques pourquoi elle est importante pour toi.	Écris un post qui raconte l'histoire du projet derrière cette recommandation.
Tes clients	Comment j'ai automatisé certaines tâches pour mieux servir mes clients	Écris un post expliquant une tâche spécifique que tu as automatisée et pourquoi.	Fais une vidéo où tu montres comment l'automatisation a amélioré la satisfaction de tes clients.	Liste les outils d'automatisation que tu utilises et pourquoi tu les aimes.
Tes clients	Mes méthodes pour fixer les attentes dès le premier meeting client	Partage un checklist de ce que tu abordes toujours lors du premier meeting avec un client.	Écris une histoire où fixer les attentes dès le début a sauvé un projet.	Crée un sondage pour demander aux autres ce qu'ils font pour fixer les attentes.
Tes clients	La chose la plus inhabituelle que j'ai faite pour un client	Raconte l'histoire complète de cette expérience inhabituelle, ce qui t'a poussé à le faire, et les résultats.	Liste plusieurs choses inhabituelles que tu as faites pour des clients, sans trop de détails.	Fais un post interactif où tu demandes aux autres de partager leurs propres expériences inhabituelles.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Tes clients	Mauvais ajustement : Quand dire non à un client	Explique les signaux d'alarme qui te font dire non à un client.	Partage une histoire où tu as dit non et ce que tu as appris.	Pose une question à tes abonnés : "Avez-vous déjà dû dire non à un client ? Pourquoi ?"
Tes clients	Offres spéciales ou remises que j'offre à mes clients fidèles	Fais une annonce de l'offre spéciale ou de la remise du mois pour tes clients fidèles.	Écris un post sur pourquoi tu penses qu'il est important de récompenser la fidélité des clients.	Demande à tes abonnés quel type de récompenses ils préfèrent ou ont trouvé efficaces.
Tes clients	Comment j'incite les clients à me recommander	Partage les techniques spécifiques que tu utilises pour encourager les recommandations.	Écris une histoire où une recommandation a eu un impact significatif sur ton activité.	Fais une vidéo expliquant pourquoi les recommandations sont importantes
Tes clients	5 qualités que je recherche chez un client	Énumère les 5 qualités et explique pourquoi chacune est importante pour toi.	Prends une qualité et développe un post complet sur pourquoi elle est si cruciale.	Fais un sondage où tu demandes à tes abonnés quelles qualités ils cherchent chez un client.
Tes clients	Le guide ultime pour devenir mon client idéal	Crée un guide étape par étape sur comment quelqu'un peut devenir ton client idéal.	Fais une série de posts, chacun se concentrant sur une étape du guide.	Publie des témoignages de clients qui pensent qu'ils sont devenus tes clients idéaux et pourquoi.
Tes clients	L'importance de la communication transparente avec les clients	Parle d'une expérience où la communication transparente a été cruciale pour le succès d'un projet.	Fais une liste de conseils sur comment pratiquer la communication transparente.	Partage une erreur que tu as faite en matière de communication et ce que tu as appris.
Tes clients	Conseils pour négocier les tarifs avec les clients	Détaille une méthode précise de négociation que tu utilises et explique pourquoi elle est efficace.	Raconte une anecdote où une négociation de tarif a bien/mal tourné.	Fais un quiz ou un sondage pour savoir comment les autres indépendants/entrepreneurs abordent la question.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Tes clients	Le rôle des contrats dans la relation client	Explique les éléments clés qu'un bon contrat devrait avoir.	Partage une histoire où un contrat t'a sauvé ou t'a mis dans une situation délicate.	Donne des conseils juridiques basiques pour les contrats, en soulignant l'importance de consulter un professionnel.
Tes clients	10 questions à poser avant de signer un nouveau client	Publie la liste des 10 questions et explique brièvement pourquoi chaque question est importante.	Prends une question de la liste et développe un post complet sur son importance.	Invite tes abonnés à partager d'autres questions qu'ils posent eux-mêmes.
Tes clients	Les raisons pour lesquelles j'ai refusé un client potentiel	Listes les raisons typiques qui te poussent à refuser un client, en expliquant pourquoi.	Raconte une histoire spécifique où tu as dû refuser un client et les leçons tirées.	Demande à la communauté leurs raisons pour refuser des clients et compile leurs réponses dans un autre post.
Tes clients	Comment je célèbre les succès avec mes clients	Montre des photos ou des anecdotes de célébrations avec des clients.	Explique pourquoi célébrer les succès est important pour la relation client.	Propose des idées de petites et grandes façons de célébrer les succès avec les clients.
Tes clients	Mon plan d'action quand un client veut rompre le contrat	Détaille les étapes que tu prends quand tu te trouves dans cette situation.	Raconte une expérience personnelle de rupture de contrat et comment tu l'as gérée.	Crée un guide pratique ou une checklist pour aider les autres à naviguer cette situation délicate.
Tes clients	Ce que j'ai appris de mon pire client	Raconte une anecdote spécifique sur une situation difficile et comment tu l'as surmontée.	Liste les erreurs que tu as commises et comment tu les as corrigées pour l'avenir.	Fais un post vidéo où tu partages tes émotions et ce que cette expérience t'a appris sur toi-même.
Tes clients	Comment je personnalise mes services pour chaque client	Montre des études de cas où la personnalisation a fait une différence pour tes clients.	Partage des témoignages de clients satisfaits de la personnalisation.	Fais une vidéo explicative sur comment tu consultes avec un nouveau client pour comprendre ses besoins spécifiques.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Tes clients	Mes clients ont la parole : témoignages vidéo	Présente un témoignage vidéo d'un client et ajoute tes commentaires sur ce que cela signifie pour toi.	Fais une série de courts clips vidéo de différents clients partageant leurs expériences.	Organise une session en direct avec un client pour parler de son expérience et permettre aux gens de poser des questions.
Tes clients	Découvre comment j'ai aidé un client dans une situation difficile	Partage une étude de cas détaillée, avec les défis, les actions prises et les résultats.	Fais une vidéo interview avec le client en question, où il parle de son expérience.	Écris un post qui se concentre sur les leçons apprises et comment elles ont influencé ta manière de travailler.
Tes clients	Révélation : voici ce que mes clients disent de moi	Partage quelques témoignages écrits de clients satisfaits.	Crée un petit montage vidéo de clients qui parlent de ton service.	Écris un post où tu partages comment ces retours ont eu un impact sur ton business.
Tes clients	Est-ce que le client a toujours raison ? Mon expérience	Partage une histoire où suivre le client s'est avéré être une mauvaise idée.	Écris sur une fois où écouter le client a été la meilleure chose que tu aies faite.	Fais un sondage pour savoir ce que tes abonnés pensent de cette idée.
Marque personnelle	Pourquoi j'ai décidé de travailler sur ma marque personnelle	Raconte l'histoire de comment tu as perdu une opportunité à cause d'une mauvaise première impression en ligne.	Présente des statistiques ou des faits qui ont influencé ta décision de travailler sur ta marque.	Explique comment le besoin de te différencier dans un marché saturé t'a poussé à travailler sur ta marque.
Marque personnelle	5 erreurs à éviter dans le développement de votre marque personnelle	Donne des exemples concrets de ces erreurs avec des histoires courtes.	Listes ces erreurs et expliques en quoi elles sont problématiques.	Propose des alternatives ou des solutions pour chaque erreur mentionnée.
Marque personnelle	Réussites et échecs : mes expériences dans le développement de ma marque	Raconte une histoire de réussite et explique comment tu as atteint cet objectif.	Partage une expérience d'échec et comment tu t'en es relevé.	Compare ta première et ta dernière tentative dans le Personal Branding, mettant en lumière ce qui a changé.
Marque personnelle	Utiliser LinkedIn pour améliorer sa marque personnelle : Mes astuces	Donne des astuces sur la façon de bien configurer ton profil LinkedIn pour maximiser ton impact.	Partage des stratégies pour établir des connexions significatives sur LinkedIn.	Explique comment et pourquoi partager du contenu régulièrement peut améliorer ta marque.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Marque personnelle	L'importance du storytelling dans le développement de votre marque	Présente un exemple de comment une bonne histoire t'a aidé à gagner la confiance d'un client.	Discute de la psychologie derrière le storytelling et pourquoi il est efficace.	Donne des conseils pratiques sur comment intégrer le storytelling dans ta stratégie de marque.
Marque personnelle	Comment j'ai triplé mes opportunités grâce à ma marque personnelle	Partage des chiffres concrets sur l'augmentation de tes opportunités ou revenus.	Raconte l'histoire d'une opportunité spécifique qui s'est présentée grâce à ta marque personnelle.	Explique les modifications de stratégie que tu as faites pour tripler tes opportunités.
Marque personnelle	Comment j'ai défini mes valeurs de marque	Raconte comment tu as identifié tes valeurs en partant de tes intérêts et compétences.	Explique comment tu as sollicité des feedbacks de clients ou collègues pour affiner tes valeurs.	Discute des étapes pour aligner tes actions et communications avec ces valeurs.
Marque personnelle	Pourquoi j'ai changé ma stratégie de Personal Branding	Raconte le moment où tu t'es rendu compte que ta vieille stratégie ne fonctionnait pas.	Compare les résultats avant et après le changement.	Explique les nouveaux outils ou méthodes que tu utilises maintenant.
Marque personnelle	Mon expérience dans un coaching de marque personnelle	Partage ce que tu as appris de plus surprenant pendant le coaching.	Discute des défis personnels ou professionnels résolus grâce au coaching.	Fais un retour sur investissement : est-ce que ça valait la peine financièrement?
Marque personnelle	Incorporer sa passion dans sa marque personnelle : Avantages et inconvénients	Parle des moments où ta passion t'a aidé à te connecter avec des clients ou des partenaires.	Discute des fois où ta passion a pu te desservir professionnellement.	Offre des conseils sur comment équilibrer passion et professionnalisme.
Marque personnelle	Les clichés sur le Personal Branding que je ne supporte plus	Déboulonne un cliché très populaire et explique pourquoi il est faux.	Raconte une anecdote personnelle où un cliché t'a causé du tort.	Propose des alternatives aux conseils clichés souvent donnés.
Marque personnelle	Ma journée type pour cultiver ma marque personnelle	Détaille ta routine du matin et comment elle aide à bâtir ta marque.	Parle de ce que tu fais pendant la journée pour maintenir et améliorer ta marque.	Explique ta routine du soir et comment tu prépares le lendemain.
Marque personnelle	Les outils que j'utilise pour gérer ma marque personnelle	Présente un outil pour la gestion des médias sociaux et comment tu l'utilises.	Parle d'un outil d'analyse de performance et comment il t'aide à ajuster ta stratégie.	Introduis un outil de design ou de contenu qui améliore ton image de marque.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Marque personnelle	Soyez vous-même : Le mythe du Personal Branding	Explique pourquoi l'authenticité ne suffit pas toujours pour réussir.	Argumente que certaines versions de "soi-même" peuvent être plus efficaces que d'autres.	Discute des limites de l'authenticité dans un contexte professionnel.
Marque personnelle	Comment intégrer les témoignages clients dans votre Personal Branding	Montre comment utiliser les témoignages dans tes publications sur LinkedIn.	Explique comment les témoignages peuvent être utilisés dans des vidéos ou des podcasts.	Donne des idées pour les intégrer dans des études de cas ou des articles de blog.
Marque personnelle	Les défis de maintenir une marque personnelle forte en tant qu'entrepreneur	Parle de la difficulté de rester cohérent en gérant tous les aspects de ton business.	Aborde le défi de se tenir à jour avec les tendances tout en gardant son originalité.	Discute de l'équilibre entre le travail client et la gestion de ta propre marque.
Marque personnelle	Comment j'ai appris à faire du personal branding sur LinkedIn	Partage le parcours de comment tu as découvert LinkedIn et ce qui t'a poussé à t'y investir pour ta marque.	Présente une série d'étapes pratiques qui t'ont aidé à bâtir ta présence. Genre, première étape: création du profil; deuxième étape: premier post, etc.	Raconte les erreurs que tu as faites au début et comment elles t'ont finalement aidé à comprendre ce qui marche pour toi.
Marque personnelle	Mon pire faux-pas en Personal Branding et ce que j'en ai appris	Partage une histoire personnelle où tu as fait une grosse erreur, comme un post inapproprié ou un raté en networking.	Discute des réactions négatives que tu as reçues et comment elles t'ont affecté.	Explique comment tu as rectifié le tir : les excuses publiques ou privées que tu as faites, les changements apportés à ta stratégie, etc.
Marque personnelle	Comment j'entretiens ma marque personnelle pendant les vacances	Donne des astuces pour automatiser certains aspects de ta marque personnelle quand tu es en vacances.	Parle de l'importance de prendre du recul pendant les vacances pour mieux revenir et les effets positifs sur ta marque.	Détaille comment tu peux utiliser ce temps pour faire du networking décontracté, même en étant hors du bureau.
Marque personnelle	Les mythes du Personal Branding : démêlons le vrai du faux	Prends un mythe très répandu et démontre pourquoi il n'est pas vrai, en utilisant des exemples concrets.	Aborde un mythe que tu croyais vrai avant et qui s'est révélé faux dans ta propre expérience.	Propose des stratégies efficaces que les gens pourraient utiliser à la place de suivre ces mythes.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Actualité	Les 5 tendances majeures dans mon secteur cette année	Partage les 5 tendances en 5 jours différents, en expliquant chaque jour une tendance.	Fais un article LinkedIn qui rassemble les 5 tendances, avec des exemples concrets.	Crée une vidéo où tu interviews des experts du domaine sur ces tendances.
Actualité	Les innovations technologiques qui vont révolutionner notre métier	Crée un post qui énumère 3 innovations majeures et explique pourquoi elles sont importantes.	Partage une histoire personnelle sur comment une de ces innovations a impacté ton travail.	Fais un sondage en demandant à ton réseau quelles innovations ils trouvent les plus prometteuses.
Actualité	L'importance de la RSE dans notre domaine : mon avis	Explique comment tu intègres la RSE dans ton propre travail en tant qu'entrepreneur	Partage des exemples de mauvaises pratiques en RSE dans ton secteur et comment les améliorer.	Propose des solutions pratiques pour que les entreprises de ton secteur soient plus responsables.
Actualité	Résumé mensuel des actualités clés de mon secteur	Fais un diaporama avec les 5 actualités les plus importantes du mois.	Écris un long post qui détaille une actualité particulièrement pertinente.	Utilise des statistiques ou des infographies pour résumer visuellement les actualités du mois.
Actualité	L'intelligence artificielle dans mon métier : opportunité ou menace ?	Présente 3 façons dont l'IA peut être une opportunité dans ton domaine.	Partage des anecdotes ou des scénarios où l'IA pourrait remplacer des emplois.	Organise une discussion en direct (live) avec des experts pour débattre du sujet.
Actualité	Qui sont les influenceurs dans mon domaine ?	Fais une liste des 5 influenceurs à suivre avec une brève description pour chacun.	Partage une interview que tu as menée avec un influenceur de ton secteur.	Crée un jeu-questionnaire pour que ton réseau devine qui sont les influenceurs les plus populaires dans ton domaine.
Actualité	Étude de cas : succès et échecs récents dans notre secteur	Présente un cas de succès en détail : ce qui a bien fonctionné et pourquoi.	Analyse un échec récent en soulignant les erreurs et comment les éviter.	Fais une comparaison côte à côte d'un cas de succès et d'un cas d'échec en soulignant les leçons à tirer.
Actualité	Les outils tech les plus populaires dans mon secteur	Partage les 3 outils que tu utilises le plus et pourquoi.	Fais une revue vidéo d'un outil populaire en montrant comment l'utiliser.	Crée un sondage pour demander à ton réseau quels outils ils préfèrent et pourquoi.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Actualité	La citation de la semaine qui a fait réagir mon industrie	Partage la citation et explique pourquoi elle est pertinente pour ton secteur.	Demande à ton réseau ce qu'ils pensent de cette citation : sont-ils d'accord ou pas ?	Réalise une courte vidéo dans laquelle tu analyses la citation et ses implications.
Actualité	Les actualités qui ont fait le buzz cette semaine dans mon domaine	Liste les 3 actualités les plus importantes et pourquoi elles sont pertinentes.	Choisis une actualité et partage une analyse plus détaillée.	Crée un sondage pour savoir quelle actualité ton réseau trouve la plus intéressante.
Actualité	L'histoire derrière une invention majeure de mon secteur	Raconte l'histoire de l'invention et pourquoi elle est si cruciale aujourd'hui.	Partage des anecdotes méconnues sur le processus d'invention.	Compare cette invention à une autre invention moins réussie pour montrer son impact.
Actualité	Mon avis sur le dernier best-seller qui parle de mon métier	Donne un résumé du livre et les points qui t'ont le plus marqué.	Dis ce que tu n'as pas aimé dans le livre, pour équilibrer ton avis.	Propose des alternatives de lectures sur le même sujet pour ceux qui veulent en savoir plus.
Actualité	Les entreprises qui font les gros titres et pourquoi	Liste les entreprises et explique brièvement pourquoi elles sont sous les projecteurs.	Choisis une entreprise et partage une étude de cas sur sa réussite ou son échec.	Demande à ton réseau leur avis sur ces entreprises : les considèrent-ils comme des modèles ?
Actualité	Astuce du mois : les meilleures newsletters pour suivre mon secteur	Partage 3 newsletters que tu suis et pourquoi elles sont utiles.	Fais une revue plus détaillée d'une newsletter particulièrement excellente.	Demande à ton réseau de partager leurs newsletters préférées et pourquoi.
Actualité	3 choses que personne ne vous dira sur les défis de mon domaine	Partage 3 défis méconnus et propose des solutions.	Choisis un défi et partage une histoire personnelle le concernant.	Crée un quiz ou un jeu-questionnaire interactif sur ces défis pour engager ton réseau.
Actualité	Le facteur X : qu'est-ce qui différencie les leaders de mon secteur ?	Partage les traits ou compétences qui, selon toi, font un leader dans ton domaine.	Interviewe un leader du secteur et partage ses réflexions sur ce qui le différencie.	Pose une question ouverte à ton réseau sur ce qu'ils pensent être le facteur X dans ton domaine.
Actualité	Le facteur X : qu'est-ce qui différencie les leaders de mon secteur ?	Parle des compétences spécifiques que les leaders de ton secteur possèdent.	Compare les leaders de ton secteur aux leaders d'autres secteurs : qu'est-ce qui les rend uniques ?	Fais une petite interview d'un leader de ton secteur et partage ses pensées sur ce sujet.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Actualité	Les débats houleux dans mon domaine : pour ou contre ?	Présente un débat en cours et expose ton point de vue.	Partage des statistiques ou des études qui appuient un côté du débat.	Fais un sondage pour savoir ce que pense ton réseau à ce sujet.
Actualité	Les mythes à déconstruire absolument dans mon secteur	Choisis un mythe populaire et explique pourquoi il est incorrect.	Partage une expérience personnelle où croire en un mythe t'a causé des problèmes.	Invite ton réseau à partager les mythes qu'ils ont rencontrés et donne ton avis.
Actualité	3 choses que j'ai apprises d'un webinaire de mon secteur	Résume les 3 points clés du webinaire et comment ils s'appliquent à ton travail.	Choisis un point et explique comment tu l'as déjà mis en œuvre ou prévois de le faire.	Discute des points où tu n'es pas d'accord avec le webinaire et explique pourquoi.
Actualité	Le top 3 des échecs de l'année dans mon domaine	Liste les échecs et explique ce qui a mal tourné pour chacun.	Choisis un échec et explique comment il aurait pu être évité.	Partage tes propres échecs et les leçons que tu en as tirées pour faire un parallèle.
Actualité	Zoom sur une entreprise qui fait les choses différemment	Présente l'entreprise et ce qu'elle fait de manière unique.	Partage une entrevue avec un employé ou le fondateur de cette entreprise pour avoir leur point de vue.	Compare cette entreprise à une autre dans le même secteur pour mettre en relief ce qui la différencie.
Actualité	Des nouvelles qui ont soulevé des questions éthiques dans mon secteur	Parle d'une actualité récente qui pose des questions éthiques et donne ton avis.	Raconte une histoire ou un cas où une décision éthique a été cruciale.	Pose une question ouverte sur la morale dans ton domaine et invite ton réseau à réagir.
Actualité	Les compétitions ou prix à remporter dans mon domaine	Liste quelques compétitions ou prix et explique comment s'inscrire ou participer.	Partage ton expérience si tu as déjà participé à une compétition ou remporté un prix.	Présente des interviews ou des témoignages de personnes qui ont remporté ces prix.
Actualité	Les évolutions de mon secteur : comparaison 5 ans en arrière	Compare les outils ou technologies utilisées aujourd'hui à ceux d'il y a 5 ans.	Parle des changements dans la réglementation ou les pratiques commerciales au fil des ans.	Discute de l'évolution de la demande du marché ou des besoins des consommateurs.
Actualité	La pertinence de l'intelligence artificielle dans mon domaine	Explique comment l'IA est utilisée aujourd'hui dans ton secteur.	Pose la question de savoir si l'IA est une menace pour les emplois dans ton domaine.	Discute des avantages et inconvénients de l'IA, comme les gains d'efficacité vs les questions éthiques.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Actualité	L'utilisation de ChatGPT dans mon domaine	Explique comment tu utilises ChatGPT	Discute des applications éducatives de ChatGPT, comme des formations ou des simulations.	Aborde les limites de ChatGPT dans ton secteur, comme les questions de confidentialité ou d'exactitude des informations.
Finance et argent	Comment j'ai doublé mon chiffre d'affaires en 1 an	Raconte comment tu as changé ta stratégie de marketing pour atteindre ce résultat.	Détaille les outils et logiciels qui t'ont aidé à améliorer ta gestion et ainsi doubler tes revenus.	Évoque les partenariats ou les nouvelles offres de services que tu as mis en place pour augmenter ton chiffre d'affaires.
Finance et argent	Mon approche pour fixer mes tarifs en tant qu'indépendant / entrepreneur	Parle de la méthode classique "coût + marge" pour expliquer comment tu fixes tes tarifs.	Explique comment tu as utilisé une enquête auprès de tes clients pour fixer un tarif qui leur semble juste.	Raconte comment tu as adapté tes tarifs en fonction de la concurrence et du marché.
Finance et argent	Comment diversifier ses sources de revenu quand on est freelance / entrepreneur	Donne des exemples de projets parallèles que tu as lancés pour diversifier tes revenus.	Parle de l'importance d'avoir des clients dans différents secteurs pour réduire les risques.	Explique comment utiliser les compétences que tu as déjà pour offrir des services ou des produits complémentaires.
Finance et argent	Pourquoi j'ai choisi de ne pas travailler à l'heure	Explique les limites du travail à l'heure pour toi, comme le manque de souplesse.	Parle des avantages du paiement au projet : plus de liberté, focus sur la qualité, etc.	Discute de la psychologie du client : comment il perçoit la valeur de ton travail en fonction de ta méthode de facturation.
Finance et argent	Quand faut-il travailler gratuitement ?	Donne des exemples concrets où travailler gratuitement a eu un vrai retour sur investissement pour toi.	Évoque les pièges à éviter quand on travaille gratuitement, comme le syndrome de l'imposteur.	Parle de l'échange de services ou de compétences comme une forme de travail "gratuit" mais bénéfique.
Finance et argent	Trucs et astuces pour gérer ma comptabilité en tant qu'entrepreneur	Liste des outils en ligne faciles à utiliser pour suivre les dépenses et les revenus.	Partage les erreurs comptables fréquentes que les entrepreneurs font et comment les éviter.	Explique comment tu organises tes documents et factures pour simplifier la comptabilité.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Finance et argent	Pourquoi il faut investir en soi-même quand on est entrepreneur	Parle de formations ou de certifications que tu as suivies pour améliorer tes compétences.	Explique comment l'achat de meilleurs outils ou équipements a eu un impact sur ta productivité.	Discute de l'importance de la santé mentale et physique, et comment investir en soi peut aussi vouloir dire prendre du temps pour soi.
Finance et argent	Le meilleur investissement que j'ai jamais fait pour mon business	Parle de l'investissement en termes de formation ou d'éducation qui t'a aidé dans ton business.	Discute d'un outil ou d'un logiciel qui a radicalement changé ta façon de travailler.	Évoque un conseiller ou mentor qui t'a aidé à propulser ton business à un autre niveau.
Finance et argent	Ce que j'ai appris de mon premier échec financier	Explique comment cet échec t'a enseigné l'importance d'une bonne gestion financière.	Partage comment l'échec t'a conduit à revoir ta stratégie de prix ou de tarification.	Raconte comment l'échec t'a poussé à repenser entièrement ton modèle d'affaires.
Finance et argent	Faut-il parler ouvertement de son salaire ?	Argumente en faveur de la transparence salariale pour encourager un dialogue ouvert dans le secteur.	Explique pourquoi tu choisis de garder tes finances privées et les avantages de cette discrétion.	Dresse le tableau des réactions et des conséquences auxquelles tu as fait face en parlant ouvertement de ton salaire.
Finance et argent	Les 5 meilleures décisions financières que j'ai prises en tant qu'entrepreneur	Listes les décisions et explique comment chacune a contribué à stabiliser tes revenus.	Focus sur les décisions qui t'ont permis d'acquérir de nouveaux clients ou marchés.	Parle des décisions qui ont réduit tes coûts ou augmenté ta productivité.
Finance et argent	Combien je gagne tous les mois	Donne un aperçu brut de tes revenus mensuels et des types de projets qui les génèrent.	Explique comment ces chiffres ont évolué au fil du temps, les hauts et les bas.	Discute de la répartition de ces revenus : combien va aux impôts, aux dépenses, à l'épargne, etc.
Vie personnelle	Les 5 routines qui ont transformé ma vie d'entrepreneur	Raconte en détail une seule routine et comment elle a amélioré ta productivité.	Compare ta vie avant et après l'adoption de ces 5 routines.	Fais une vidéo où tu montres ta routine du matin en temps réel.
Vie personnelle	Pourquoi j'ai choisi l'entrepreneuriat au lieu d'un emploi à temps plein	Évoque les aspects financiers et comment l'entrepreneuriat peut être plus lucratif.	Parle de la liberté géographique et de comment cela a changé ta vie.	Discute de l'équilibre travail-vie personnelle et comment l'entrepreneuriat le favorise.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Vie personnelle	Comment je gère la séparation entre vie pro et vie perso en tant qu'entrepreneur	Montre des photos de ton espace de travail et explique comment il t'aide à séparer le pro du perso.	Discute des méthodes de gestion du temps et des outils que tu utilises pour cloisonner ton temps.	Aborde le sujet des émotions et comment ne pas laisser le stress du travail affecter ta vie personnelle.
Vie personnelle	Ma méthode pour concilier vie de famille et travail à domicile	Parle de la planification et comment tu divises ton temps entre la famille et le travail.	Aborde les avantages et inconvénients de travailler à domicile avec la famille.	Partage des anecdotes ou des histoires spécifiques où tu as dû jongler entre travail et famille.
Vie personnelle	Comment je maintiens une vie sociale tout en étant qu'entrepreneur	Donne des conseils pratiques pour planifier des sorties sociales.	Raconte des histoires où ta vie sociale t'a en fait aidé dans ton travail (réseautage, détente, etc.)	Discute des erreurs à éviter pour ne pas s'isoler socialement.
Vie personnelle	Les défis personnels de travailler depuis chez soi	Parle des distractions comme la TV ou la famille et comment tu les gères.	Aborde le sujet de la solitude ou de l'isolement et les moyens de l'éviter.	Explique comment tu te fixes des limites pour éviter le surmenage.
Vie personnelle	Une journée dans ma vie d'entrepreneur	Fais un récit heure par heure de ta journée type.	Crée une vidéo "vlog" où tu documentes visuellement ta journée.	Discute des hauts et des bas de ta journée, et comment tu gères les imprévus.
Vie personnelle	Les livres qui ont le plus impacté ma vie d'entrepreneur	Choisis un livre et parle en profondeur des leçons que tu en as tirées.	Liste plusieurs livres et donne une courte description de l'impact de chacun.	Fais une revue vidéo d'un livre qui a profondément affecté ta carrière.
Vie personnelle	Comment l'entrepreneuriat m'a aidé à trouver l'équilibre entre vie pro et perso	Parle des hobbies ou activités que l'entrepreneuriat t'a permis de poursuivre.	Discute de comment l'entrepreneuriat t'a aidé à passer plus de temps avec tes proches.	Aborde l'aspect santé et bien-être, et comment l'entrepreneuriat te permet de mieux prendre soin de toi.
Vie personnelle	Les meilleurs et les pires aspects de la vie d'entrepreneur	Fais une liste des avantages et explique pourquoi ils comptent pour toi.	Fais une liste des inconvénients et comment tu les surmontes.	Crée un sondage pour connaître l'opinion de ton réseau sur les meilleurs et pires aspects de l'entrepreneuriat.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Vie personnelle	Les vidéos Youtube qui ont le plus impacté ma vie d'entrepreneur	Parle d'une vidéo qui t'a apporté beaucoup de valeur et explique pourquoi.	Partager une liste de chaînes YouTube utiles pour les entrepreneurs	Fais une revue vidéo où tu commentes et analyses une vidéo qui a eu un impact sur toi.
Vie personnelle	Les erreurs à éviter dans votre vie personnelle en tant qu'entrepreneur	Énumère 3 erreurs courantes et comment tu les as surmontées.	Partage une grande erreur que tu as commise et ce qu'elle t'a appris.	Fais un quiz interactif pour aider les gens à identifier leurs erreurs potentielles.
Vie personnelle	Petits plaisirs coupables : comment je décompresse après une longue journée de travail	Montre des photos de tes activités préférées pour te détendre et explique pourquoi elles sont efficaces.	Fais un top 5 de tes séries ou films préférés pour décompresser.	Parle des petites choses que tu fais pendant la journée pour maintenir ton niveau d'énergie.
Vie personnelle	L'entrepreneuriat et les vacances : Mission impossible ?	Partage comment tu planifies tes vacances pour éviter le stress du travail.	Discute des avantages et des inconvénients de ne pas avoir de vacances planifiées par un employeur.	Raconte une anecdote d'une « fausse » vacance où tu as dû travailler et ce que tu as appris.
Vie personnelle	Le rôle du sport dans ma vie d'entrepreneur	Explique comment le sport t'aide à te concentrer dans ton travail.	Fais un défi sportif d'un mois et documente les changements dans ta vie d'entrepreneur	Partage tes routines d'exercices rapides pour les jours de haute charge de travail.
Vie personnelle	Ce que personne ne te dit sur la vie personnelle d'un entrepreneur	Dévoile un aspect méconnu mais important de la vie personnelle d'un entrepreneur	Partage des citations ou des conseils d'autres entrepreneurs sur ce que personne ne dit.	Fais une vidéo où tu discutes avec un autre entrepreneur pour comparer vos expériences.
Vie personnelle	Comment je maintiens ma motivation personnelle en tant qu'entrepreneur	Partage ton mantra ou ta citation préférée qui te garde motivé.	Écris sur la façon dont tu fixes et suis tes objectifs personnels pour rester motivé.	Parle de la musique, des podcasts ou des vidéos qui t'inspirent.
Vie personnelle	Les leçons que l'entrepreneuriat m'a apprises sur moi-même	Raconte comment l'entrepreneuriat t'a aidé à découvrir une nouvelle compétence ou un nouveau hobby.	Discute des défis mentaux ou émotionnels que l'entrepreneuriat t'a aidé à surmonter.	Parle de comment l'entrepreneuriat a affecté ta confiance en toi.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Vie personnelle	L'impact de l'entrepreneuriat sur ma vie amoureuse	Parle de comment l'entrepreneuriat affecte ta vie de couple, positivement ou négativement.	Partage des astuces pour maintenir une relation saine tout en étant entrepreneur	Aborde le sujet de la « date night » et comment tu arrives à la programmer dans ton horaire d'entrepreneur.
Vie personnelle	Comment je gère mon bien-être mental en tant qu'entrepreneur	Donne des astuces de méditation ou de mindfulness.	Parle des avantages de parler à un coach de vie ou un psychologue.	Partage ta routine du soir pour te déconnecter du travail et te préparer mentalement pour le lendemain.
Vie personnelle	Comment être discipliné m'aide dans ma vie d'entrepreneur	Partage ton emploi du temps quotidien et comment cela augmente ta productivité.	Aborde les techniques de « time blocking » ou « pomodoro » et comment elles t'aident.	Écris sur les récompenses que tu te donnes pour maintenir la discipline.
Vie personnelle	Les sacrifices personnels nécessaires pour réussir en entrepreneuriat	Parle des sacrifices en termes de temps et comment cela affecte ta vie personnelle.	Énumère les activités ou les hobbies que tu as dû mettre de côté pour réussir.	Raconte une histoire personnelle où un sacrifice a directement conduit à une réussite.
Vie personnelle	Entrepreneuriat et parentalité : Comment je gère le tout	Donne des conseils pratiques pour équilibrer travail et vie de famille.	Parle des défis émotionnels et comment tu les surmontes.	Présente des outils ou des apps qui t'aident à gérer ton temps entre le travail et la famille.
Vie personnelle	Comment je garde le contact avec mes amis en étant entrepreneur	Énumère des méthodes spécifiques, comme des appels vidéo réguliers ou des rencontres en personne.	Partage des erreurs à éviter pour ne pas s'isoler socialement.	Propose des idées de sorties ou d'activités à faire avec des amis qui ne nécessitent pas beaucoup de temps.
Vie personnelle	Ma recette fétiche pour survivre aux journées stressantes	Partage une recette réelle et explique comment elle te booste.	Parle des ingrédients et pourquoi ils sont bénéfiques pour la santé mentale.	Propose une alternative plus rapide pour ceux qui n'ont pas le temps de cuisiner.
Vie personnelle	Les hobbies que j'ai développés depuis que je suis entrepreneur	Présente un hobby et comment il t'aide à déstresser ou à rester créatif.	Parle des hobbies que tu as essayé mais qui n'ont pas fonctionné pour toi.	Propose des idées de hobbies faciles à commencer pour d'autres entrepreneurs

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Vie personnelle	Les vacances : comment je m'organise	Donne des conseils sur la planification financière pour les vacances.	Discute de l'importance de déconnecter et comment le faire correctement.	Partage une anecdote d'une expérience de vacances ratée à cause d'une mauvaise organisation.
Vie personnelle	L'importance de la routine dans la vie d'un entrepreneur	Parle de ta routine matinale et comment elle t'aide à être productif.	Discute de l'impact d'une mauvaise routine sur ton travail.	Partage des conseils pour établir une nouvelle routine efficace.
Vie personnelle	Ma plus grande réalisation personnelle depuis que je suis entrepreneur	Raconte l'histoire de cette réalisation et comment elle t'a impacté.	Compare ta réalisation à ta situation avant de devenir entrepreneur.	Interviewe quelqu'un qui a été témoin de ta transformation et partage son témoignage.
Vie personnelle	Comment j'équilibre entrepreneuriat et vie spirituelle	Donne des astuces pratiques sur comment intégrer des pratiques spirituelles dans ta journée.	Raconte une histoire sur un moment où ta vie spirituelle t'a aidé dans ton travail.	Partage des citations ou des principes spirituels qui guident ton aventure entrepreneuriale.
Vie personnelle	L'impact de la musique sur ma productivité en tant qu'entrepreneur	Liste tes morceaux préférés pour travailler et pourquoi.	Partage des études ou des articles sur les effets de la musique sur la productivité.	Fais un challenge d'une semaine sans musique et partage les résultats.
Vie personnelle	Les 3 applications qui ont changé ma vie d'entrepreneur	Présente chaque application avec ses avantages et inconvénients.	Parle de comment tu as découvert ces applications et ce qui t'a poussé à les essayer.	Compare ta productivité ou ton bien-être avant et après avoir utilisé ces applications.
Vie personnelle	Ce que l'entrepreneuriat a fait pour ma confiance en moi	Parle de tes réussites et comment elles ont boosté ta confiance.	Discute des moments où tu as échoué mais as quand même gagné en confiance.	Partage des astuces pour renforcer la confiance en soi dans le contexte de l'entrepreneuriat
Vie personnelle	Comment je me fixe des objectifs personnels en tant qu'entrepreneur	Donne des méthodes pour fixer et suivre des objectifs SMART.	Partage une expérience personnelle où la fixation d'objectifs a fait une grande différence.	Discute des erreurs communes lors de la fixation des objectifs et comment les éviter.
Vie personnelle	Les avantages et inconvénients de travailler dans un espace de coworking	Énumère les avantages et inconvénients basés sur ta propre expérience.	Compare le coworking à travailler de chez toi ou dans un café.	Partage des conseils pour choisir un bon espace de coworking.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Vie personnelle	Comment je fais face à la solitude en tant qu'entrepreneur	Donne des astuces pour combattre la solitude, comme rejoindre des groupes ou des événements.	Partage une histoire personnelle sur un moment où la solitude t'a particulièrement touché.	Discute des aspects positifs de la solitude et comment les exploiter.
Vie personnelle	La meilleure décision que j'ai prise pour mon bien-être en tant qu'entrepreneur	Raconte l'histoire de cette décision et son impact.	Partage les autres options que tu as envisagées avant de prendre cette décision.	Donne des conseils pour aider d'autres à prendre des décisions similaires.
Vie personnelle	L'impact de l'entrepreneuriat sur ma santé physique	Parle des changements positifs, comme plus de temps pour faire du sport.	Aborde les défis, comme rester assis longtemps et comment les surmonter.	Partage ta routine quotidienne qui inclut des habitudes pour maintenir ta santé physique.
Vie personnelle	Comment je pratique la gratitude en tant qu'entrepreneur	Liste les choses pour lesquelles tu es reconnaissant chaque jour.	Raconte un moment difficile où la gratitude t'a aidé à surmonter une épreuve.	Propose un défi de gratitude de 7 jours et partage tes résultats.
Vie personnelle	Les 5 choses que je regrette dans ma vie d'entrepreneur	Détaille chaque regret et comment tu aurais pu l'éviter.	Parle des leçons que ces regrets t'ont enseignées.	Demande des conseils à tes abonnés sur comment éviter ces regrets.
Vie personnelle	Pourquoi la nature est mon meilleur allié	Parle des bienfaits de passer du temps dans la nature pour ton travail.	Propose des astuces pour intégrer des éléments naturels dans ton environnement de travail.	Raconte une histoire personnelle où la nature a joué un rôle dans ton succès.
Vie personnelle	L'importance de la famille dans ma vie d'entrepreneur	Partage des anecdotes sur comment ta famille te soutient dans ton travail (ou pas).	Discute des défis de gérer une vie de famille et une carrière en tant qu'entrepreneur	Partage des conseils pour équilibrer travail et vie de famille.
Vie personnelle	Ma plus grande peur en tant qu'entrepreneur et comment je la surmonte	Détaille ta plus grande peur et les étapes pour la surmonter.	Partage des techniques ou des méthodes qui t'ont aidé à gérer cette peur.	Invite tes abonnés à partager leurs propres peurs et solutions.
Vie personnelle	Le rôle des réseaux sociaux dans ma vie personnelle	Explique comment tu utilises les réseaux sociaux pour le réseautage ou pour trouver de nouveaux clients.	Parle des pièges des réseaux sociaux, comme la comparaison ou la perte de temps.	Donne des astuces pour utiliser les réseaux sociaux de manière saine et productive.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Ton aventure sur LinkedIn	Mon premier jour sur LinkedIn : ce que je savais et ce que j'ai appris	Raconte en détail ta première expérience sur LinkedIn, de l'inscription à la publication de ton premier post.	Compare ce que tu savais avant de rejoindre LinkedIn et ce que tu as découvert par la suite, en insistant sur les surprises et les leçons apprises.	Fais un bilan quelques mois après ton premier jour et parle de ce qui a changé dans ton utilisation de LinkedIn.
Ton aventure sur LinkedIn	Les 5 erreurs à éviter sur LinkedIn quand on est entrepreneur	Liste les erreurs que tu as commises au début et comment tu les as corrigées.	Demande l'avis de ton réseau sur les erreurs à éviter et compile les réponses dans un post.	Présente les erreurs sous forme d'histoire ou d'anecdote pour chacune, en racontant comment tu as découvert ton erreur et ce que ça t'a coûté.
Ton aventure sur LinkedIn	Comment j'ai obtenu mon premier client grâce à LinkedIn	Raconte l'histoire de comment tu as rencontré ton premier client sur la plateforme.	Présente un guide étape par étape du processus que tu as suivi pour obtenir ce client.	Énumère les erreurs et les échecs que tu as rencontrés avant d'avoir ton premier succès et comment tu les as surmontés.
Ton aventure sur LinkedIn	Les types de contenu qui m'ont permis de doubler mon réseau	Analyse les différents types de posts que tu as publiés (articles, vidéos, images) et lesquels ont eu le plus d'impact.	Raconte comment tu as expérimenté avec différents formats avant de trouver ceux qui fonctionnent pour toi.	Partage des témoignages ou des commentaires d'autres personnes qui ont remarqué que ton réseau a grandi grâce à ton contenu.
Ton aventure sur LinkedIn	Un mois sans publier sur LinkedIn : ce qui s'est passé	Parle des changements dans l'engagement et les interactions pendant ce mois d'absence.	Raconte comment cette pause t'a affecté émotionnellement et professionnellement.	Compare tes statistiques avant et après cette pause pour montrer l'impact quantitatif.
Ton aventure sur LinkedIn	Pourquoi j'ai décidé de publier tous les jours	Explique les objectifs que tu souhaites atteindre en publiant chaque jour.	Parle des défis et des contraintes de devoir créer du contenu quotidiennement.	Partage des premiers résultats ou des premiers signes d'impact depuis que tu as commencé à publier tous les jours.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Ton aventure sur LinkedIn	Les 3 meilleurs outils pour gérer ma présence sur LinkedIn	Fais des mini-revues de chaque outil en expliquant ses avantages et inconvénients.	Raconte comment ces outils ont spécifiquement amélioré ton expérience ou rendu ta vie plus facile.	Compare ces outils avec d'autres que tu as essayés et explique pourquoi tu préfères ceux que tu utilises maintenant.
Ton aventure sur LinkedIn	Comment j'ai optimisé mon profil LinkedIn	Fais un avant-après en montrant des captures d'écran de ton profil LinkedIn pour montrer les changements.	Énumère les étapes que tu as suivies pour optimiser ton profil, comme changer ta photo ou améliorer le résumé.	Raconte l'histoire d'un client ou d'un recruteur qui t'a contacté grâce à ton profil optimisé.
Ton aventure sur LinkedIn	Je fête mes 5000 abonnés	Partage des statistiques intéressantes, comme d'où viennent tes abonnés ou quels posts ont été les plus populaires.	Écris un message de remerciement où tu partages ce que cela signifie pour toi et comment cela a impacté ton activité.	Offre un cadeau ou une offre spéciale à tes abonnés pour fêter l'occasion.
Ton aventure sur LinkedIn	La meilleure critique que j'ai reçue sur mon contenu LinkedIn	Partage la critique elle-même et comment elle t'a aidé à t'améliorer.	Raconte l'histoire derrière la critique : qui l'a faite, comment elle t'est parvenue, etc.	Explique les changements que tu as effectués en réponse à cette critique et les résultats obtenus.
Ton aventure sur LinkedIn	Les sujets tabous sur LinkedIn : mon expérience	Parle d'un sujet tabou que tu as abordé et des réactions que cela a suscitées.	Partage ton point de vue sur pourquoi certains sujets sont considérés comme tabous sur LinkedIn.	Donne des conseils sur comment aborder des sujets délicats de manière professionnelle.
Ton aventure sur LinkedIn	Comment gérer les trolls et les commentaires négatifs	Partage une expérience personnelle où tu as dû gérer un troll ou un commentaire négatif.	Donne des conseils pratiques pour ignorer ou répondre à des commentaires négatifs.	Fais une analyse sur l'impact des commentaires négatifs sur le bien-être mental et comment s'en protéger.
Ton aventure sur LinkedIn	3 astuces pour augmenter l'engagement sur vos posts	Offre trois astuces concrètes que tu as testées et qui ont fonctionné pour toi.	Partage des erreurs que tu as faites avant de trouver ces astuces, pour montrer le chemin parcouru.	Fais une vidéo où tu montres comment appliquer ces astuces, pour ceux qui préfèrent un format visuel.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Ton aventure sur LinkedIn	Le pouvoir du réseau : comment LinkedIn m'a aidé dans une situation difficile	Raconte une histoire spécifique où ton réseau LinkedIn t'a sauvé la mise, comme trouver un nouveau client ou un job.	Explique comment tu as construit ton réseau LinkedIn pour qu'il soit si utile.	Partage des statistiques ou des faits qui prouvent l'importance d'un bon réseau sur LinkedIn.
Ton aventure sur LinkedIn	Le post le plus controversé que j'ai jamais publié	Explique le contenu du post en question, pourquoi il était controversé et ce que tu as appris.	Partage les réactions positives et négatives que tu as reçues, sans rentrer dans la polémique.	Donne des conseils sur comment gérer la controverse en ligne, surtout sur une plateforme professionnelle comme LinkedIn.
Ton aventure sur LinkedIn	Les endossements sur LinkedIn : utiles ou inutiles ?	Partage ton expérience personnelle : est-ce que les endossements t'ont aidé d'une manière ou d'une autre ?	Réalise une mini-enquête auprès de ton réseau pour savoir ce qu'ils pensent des endossements, et partage les résultats.	Compare les endossements avec d'autres fonctionnalités de LinkedIn, comme les recommandations, pour montrer ce qui est plus efficace.
Ton aventure sur LinkedIn	Le rôle des hashtags dans la visibilité de mes posts	Montre avec des exemples comment l'utilisation de hashtags pertinents a augmenté la visibilité de tes posts.	Explique les erreurs à éviter lors de l'utilisation de hashtags sur LinkedIn.	Partage une liste de hashtags populaires dans ton secteur et explique pourquoi ils sont efficaces.
Ton aventure sur LinkedIn	Pourquoi je prends toujours le temps de répondre aux messages privés	Raconte une histoire où répondre à un message privé a conduit à une opportunité inattendue.	Explique les avantages de prendre le temps de construire des relations un-à-un sur LinkedIn.	Parle des limites et comment gérer son temps pour répondre aux messages sans se laisser submerger.
Ton aventure sur LinkedIn	Pourquoi je prends toujours le temps de répondre aux commentaires sous mes posts LinkedIn	Partage des statistiques ou des exemples montrant que l'engagement avec ton audience augmente quand tu réponds aux commentaires.	Donne des conseils sur comment réagir aux différents types de commentaires (positifs, négatifs, neutres).	Explique comment cette interaction contribue à construire une communauté autour de ta marque personnelle ou de ton activité.
Ton aventure sur LinkedIn	Ce que j'aurais aimé savoir avant de commencer à publier sur LinkedIn	Liste les erreurs que tu as commises au début et comment les éviter.	Parle des surprises positives que tu as découvertes en publiant régulièrement.	Offre des astuces pour ceux qui débutent sur LinkedIn, basées sur ton expérience personnelle.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Ton aventure sur LinkedIn	Les publications LinkedIn que je regrette	Parle d'une publication que tu as supprimée et pourquoi.	Explique comment une publication que tu as regrettée a eu un impact négatif sur ta réputation ou ton activité.	Donne des conseils sur ce qu'il faut considérer avant de publier, pour minimiser les regrets plus tard.
Ton aventure sur LinkedIn	Le post qui m'a valu une opportunité inattendue	Raconte l'histoire de ce post et de l'opportunité en détail, en mettant l'accent sur les circonstances inattendues.	Décris les réactions des gens à ce post et comment elles ont contribué à l'opportunité.	Donne des conseils pratiques sur comment créer des posts qui peuvent générer des opportunités.
Ton aventure sur LinkedIn	Le secret de mon succès sur LinkedIn	Partage des techniques spécifiques que tu utilises pour engager ton audience.	Explique comment tu planifies et programmes tes posts pour maximiser l'impact.	Parle de l'importance de l'authenticité et de la cohérence dans ton succès sur LinkedIn.
Ton aventure sur LinkedIn	Comment je crée un post LinkedIn de A à Z	Fais un tutoriel étape par étape sur la rédaction d'un post, de l'idée à la publication.	Montre comment tu utilises des outils ou des applications pour améliorer la qualité de tes posts.	Explique ta routine de suivi après la publication : comment tu engages avec les commentaires, analyses les statistiques, etc.
Ton aventure sur LinkedIn	Comment j'utilise le contenu vidéo sur LinkedIn	Explique pourquoi tu as choisi la vidéo comme format et quel impact cela a eu.	Montre les étapes techniques de la création d'une vidéo pour LinkedIn.	Parle des différents types de contenu vidéo que tu as expérimentés et ce qui fonctionne le mieux pour toi.
Ton aventure sur LinkedIn	Pourquoi je ne suis pas influencé par les 'influenceurs' de LinkedIn	Partage tes raisons personnelles pour ne pas suivre les 'recettes de succès' des influenceurs.	Analyse quelques tendances populaires parmi les influenceurs et pourquoi elles ne t'attirent pas.	Donne des conseils sur comment trouver sa propre voix plutôt que de suivre le mouvement.
Ton aventure sur LinkedIn	Mon pire échec sur LinkedIn et ce que j'ai appris	Raconte ton échec en détail et comment il t'a affecté sur le moment.	Explique les leçons que tu as tirées et comment tu as changé ta stratégie depuis.	Parle des mesures préventives que tu as prises pour éviter des échecs similaires à l'avenir.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Ton aventure sur LinkedIn	Pourquoi je ne publie jamais le week-end	Explique comment tu as remarqué une baisse de l'engagement pendant le week-end.	Partage une étude de cas où tu as expérimenté avec la publication le week-end.	Parle de l'importance de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, et pourquoi tu choisis de ne pas publier le week-end.
Ton aventure sur LinkedIn	LinkedIn vs. autres plateformes : où j'investis mon temps	Compare l'efficacité de LinkedIn avec d'autres réseaux sociaux pour ton secteur d'activité.	Détaille comment tu divises ton temps entre différentes plateformes et pourquoi.	Donne des conseils sur comment évaluer quelle plateforme est la plus utile pour toi.
Ton aventure sur LinkedIn	Le meilleur conseil LinkedIn que j'ai reçu	Raconte l'histoire de qui t'a donné ce conseil et dans quel contexte.	Explique comment tu as mis en pratique ce conseil et les résultats que tu as obtenus.	Donne des conseils sur comment être réceptif aux conseils et comment discerner les bons des mauvais.
Ton aventure sur LinkedIn	Pourquoi je publie aussi le week-end	Partage des exemples de succès de posts publiés le week-end.	Explique ta stratégie pour engager l'audience qui est active pendant le week-end.	Parle des avantages et inconvénients de la publication le week-end et pourquoi tu as choisi de le faire.
Ton aventure sur LinkedIn	L'importance des images dans mes posts	Montre des exemples avant/après de posts avec et sans images, et discute des différences d'engagement.	Explique comment choisir ou créer des images qui correspondent au message que tu veux transmettre.	Parle des erreurs courantes à éviter lors de l'ajout d'images à un post.
Ton aventure sur LinkedIn	La fois où mon post est devenu viral : les coulisses	Raconte en détail ce qui s'est passé le jour où ton post est devenu viral, heure par heure.	Explique les éléments clés qui, selon toi, ont contribué à la viralité du post.	Donne des conseils pratiques pour gérer l'afflux soudain de messages et d'interactions que peut entraîner un post viral.
Ton aventure sur LinkedIn	Comment j'équilibre vie personnelle et présence sur LinkedIn	Parle de ta routine quotidienne pour gérer ton temps sur LinkedIn tout en ayant du temps pour toi.	Explique les règles que tu t'imposes, comme des limites de temps ou l'utilisation de certaines fonctionnalités.	Discute de l'importance de ne pas laisser LinkedIn envahir ta vie personnelle et comment tu t'y prends pour éviter cela.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Ton aventure sur LinkedIn	Les mythes de LinkedIn que j'ai déboulinés	Liste les mythes communs de LinkedIn et explique pourquoi ils ne sont pas vrais, en te basant sur ta propre expérience.	Raconte des anecdotes ou des histoires qui ont contribué à changer ta propre perception de ces mythes.	Parle des mythes qui persistent et pourquoi il est important de les remettre en question.
Ton aventure sur LinkedIn	Les gens les plus intéressants que j'ai rencontrés grâce à LinkedIn	Présente des profils de quelques personnes inspirantes que tu as rencontrées et comment elles ont eu un impact sur toi.	Explique le processus de réseautage sur LinkedIn qui t'a permis de rencontrer ces personnes.	Discute de l'importance du réseautage qualitatif plutôt que quantitatif.
Ton aventure sur LinkedIn	Les opportunités professionnelles inattendues reçues via LinkedIn	Raconte quelques histoires sur des opportunités professionnelles surprenantes qui t'ont été proposées via LinkedIn.	Donne des conseils sur comment optimiser ton profil LinkedIn pour attirer ces opportunités.	Parle des erreurs à éviter pour ne pas manquer de grandes opportunités.
Ton aventure sur LinkedIn	La manière dont LinkedIn a affecté ma santé mentale	Discute des pressions ou des anxiétés que tu as ressenties à cause de ta présence sur LinkedIn.	Parle des changements positifs dans ta routine ou dans ton approche de LinkedIn qui ont amélioré ton bien-être.	Explique comment tu as trouvé un équilibre entre être actif sur LinkedIn et prendre soin de ta santé mentale.
Ton aventure sur LinkedIn	Pourquoi je prends régulièrement des pauses de LinkedIn	Explique les signes qui t'indiquent que tu as besoin de faire une pause.	Parle des activités ou des focus alternatifs que tu as lors de ces pauses.	Discute des impacts positifs que ces pauses ont eu sur ta vie professionnelle et personnelle.
Ton aventure sur LinkedIn	Les événements LinkedIn en physique	Raconte ton expérience lors d'un événement LinkedIn en présentiel, ce que tu as appris, qui tu as rencontré, etc.	Explique comment se préparer efficacement pour un événement LinkedIn en physique.	Discute des avantages et inconvénients de ces événements par rapport aux interactions en ligne.
Ton aventure sur LinkedIn	Mes objectifs sur LinkedIn	Énumère tes objectifs et pourquoi tu les as choisis. Par exemple : se faire connaître, décrocher des contrats, etc.	Partage des exemples concrets de ce que tu fais pour atteindre ces objectifs.	Parle de comment tes objectifs ont évolué avec le temps et pourquoi.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Ton aventure sur LinkedIn	Je recycle un de mes posts LinkedIn	Explique pourquoi tu as choisi ce post en particulier pour le recycler et ce que tu espères accomplir.	Compare l'engagement et les interactions entre le post original et le post recyclé.	Donne des astuces sur comment choisir et modifier un vieux post pour le rendre frais et intéressant.
Ton aventure sur LinkedIn	Je remercie mon audience pour son soutien	Remercie tes abonnés pour des moments précis où ils t'ont vraiment aidé ou soutenu.	Utilise ce post pour partager des statistiques intéressantes sur ton parcours LinkedIn (nombre de likes, commentaires, etc.) en remerciant ton audience.	Partage des témoignages ou des histoires sur comment ton audience t'a aidé dans ta carrière.
Ton aventure sur LinkedIn	Je partage mes astuces pour trouver des idées de posts	Donne des astuces générales pour trouver de l'inspiration quand tu es en panne d'idées.	Partage des méthodes pour recycler ou réutiliser du contenu existant.	Explique comment tu utilises des événements actuels ou des tendances pour créer des posts pertinents.
Ton aventure sur LinkedIn	Mes meilleurs conseils pour progresser sur LinkedIn	Liste quelques conseils pratiques qui ont fait une différence dans ton expérience sur LinkedIn.	Raconte des anecdotes où suivre (ou ne pas suivre) des conseils a eu un grand impact sur ta présence en ligne.	Partage des erreurs courantes que les gens font sur LinkedIn et comment les éviter.
Ton aventure sur LinkedIn	Mon avis sur l'algorithme de LinkedIn	Explique en termes simples ce qu'est un algorithme et comment il fonctionne sur LinkedIn.	Partage ta propre expérience sur comment l'algorithme semble favoriser ou pénaliser certains types de contenu.	Donne des astuces pratiques pour "travailler avec" l'algorithme, comme les meilleurs horaires pour publier, etc.
Ton aventure sur LinkedIn	Comment je gère ma création de contenu	Parle de ta routine quotidienne ou hebdomadaire pour créer du contenu.	Explique comment tu planifies à long terme, comme un calendrier éditorial.	Discute des outils et applications qui t'aident à rester organisé et créatif.
Ton aventure sur LinkedIn	Mon bilan après un an de publication	Partage des statistiques clés et des jalons atteints après un an de publication.	Raconte des hauts et des bas, des succès et des échecs, pendant cette année.	Donne des conseils basés sur ce que tu as appris, et ce que tu ferais différemment si tu pouvais recommencer.

Plus de 600 idées de Post LinkedIn Exemples à s'en inspirer

Sujet	Idée de contenu	Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
Crédit / Source : Webinaire Alexis MAKOONGA ----- publié sur https://action-commerciale.com/blog/				