



Matrice Stratégique de Production d'Aimants à Prospects (Lead Magnet)



Rouhina Rahbarian

Experte Prospection Digitale B2B

[Activateur France NUM](#)

Fondatrice AXIZ eBusiness (2002)

<https://axiz-ebusiness.com>

Autrice du guide ChatGPT-5 Mode Agent

[Automatisez votre prospection](#)



Titre du lead magnet

Type d'Aimant à Prospects :

| | |
|--|---|
| • eBook / Rapport / Guide | • Quiz / Sondage / Test / Évaluation |
| • Liste de contrôle / Plan / Carte | • Chapitre de livre gratuit |
| • Recette | • Offre de livraison gratuite |
| • Liste de ressources | • Archives d'interviews d'experts |
| • Fichier d'inspiration (Swipe File) | • Mini-formation |
| • Cahier d'exercices | • Formation vidéo |
| • Modèles | • Formation audio |
| • Logiciel | • Formation de "lancement" en 3 parties |
| • Test / Quiz | • Mini-formation par e-mail |
| • Fichiers d'inspiration (Swipefiles) | • Appel stratégique gratuit |
| • Astuces, Conseils, Raccourcis, Secrets | • Essai gratuit / Adhésion |
| • Infographie / Affiche | • Autre |
| • Événement/présentation | |
| • Webinaire / à distance | |

Format de lead magnet :

| | |
|----------------------|--------------------------------------|
| • PDF | • Webinaire en direct |
| • Audio (MP3) | • Séminaire en direct |
| • Audio en streaming | • E-mail / Répondeur automatique |
| • Vidéo (MP4) | • Article physique (ex. échantillon) |
| • Vidéo en streaming | • Période de test offerte |
| • ZIP | • Autre : |



| Besoins, frustrations, peurs, obstacles | Désirs, objectifs et aspirations |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">••• | <ul style="list-style-type: none">••• |
| Solutions | Bénéfices |
| <ul style="list-style-type: none">••• | <ul style="list-style-type: none">••• |

Ressources complémentaires

- **Page web** : PERSONA à décrire en amont : [Faites-le avec ce Mega Prompt Persona B2B](#)
- **PDF** : [Mega Prompt pour créer un CAS CLIENT B2B](#) + un exemple appliqué
- **PDF** : [30 cas d'USAGE de l'Intelligence artificielle](#) en entreprise
- **Vidéo** : 3 outils pour [extraire l'EMAIL et INFOS pro](#) des prospects vers Excel
- **Page web** : Comment créer un [lead magnet pour transformer les visiteurs en leads](#)
- **Page web** : Formez-vous à la [prospection commerciale digitale](#)