



Matrice Stratégique de Production d'Aimants à Prospects (Lead Magnet)



Rouhina Rahbarian

Experte Prospection Digitale B2B

[Activateur France NUM](#)

Fondatrice AXIZ eBusiness (2002)

<https://axiz-ebusiness.com>

Autrice du guide ChatGPT-5 Mode Agent

[Automatisez votre prospection](#)



Titre du lead magnet

Type d'Aimant à Prospects :

• eBook / Rapport / Guide	• Quiz / Sondage / Test / Évaluation
• Liste de contrôle / Plan / Carte	• Chapitre de livre gratuit
• Recette	• Offre de livraison gratuite
• Liste de ressources	• Archives d'interviews d'experts
• Fichier d'inspiration (Swipe File)	• Mini-formation
• Cahier d'exercices	• Formation vidéo
• Modèles	• Formation audio
• Logiciel	• Formation de "lancement" en 3 parties
• Test / Quiz	• Mini-formation par e-mail
• Fichiers d'inspiration (Swipefiles)	• Appel stratégique gratuit
• Astuces, Conseils, Raccourcis, Secrets	• Essai gratuit / Adhésion
• Infographie / Affiche	• Autre
• Événement/présentation	
• Webinaire / à distance	

Format de lead magnet :

• PDF	• Webinaire en direct
• Audio (MP3)	• Séminaire en direct
• Audio en streaming	• E-mail / Répondeur automatique
• Vidéo (MP4)	• Article physique (ex. échantillon)
• Vidéo en streaming	• Période de test offerte
• ZIP	• Autre :



Besoins, frustrations, peurs, obstacles	Désirs, objectifs et aspirations
• • •	• • •
Solutions	Bénéfices
• • •	• • •

Ressources complémentaires

- **Page web** : PERSONA à décrire en amont : [Faites-le avec ce Mega Prompt Persona B2B](#)
- **PDF** : [Mega Prompt pour créer un CAS CLIENT B2B](#) + un exemple appliqué
- **PDF** : [30 cas d'USAGE de l'Intelligence artificielle](#) en entreprise
- **Vidéo** : 3 outils pour [extraire l'EMAIL et INFOS pro des prospects](#) vers Excel
- **Page web** : Comment créer un [lead magnet pour transformer les visiteur en leads](#)
- **Page web** : Formez-vous à la [prospection commerciale digitale](#)