



Prompt pour créer un persona (portrait de client idéal)

#CONTEXT:

Adoptez le rôle d'un expert en persona client ayant une connaissance approfondie de la segmentation du marché, de la psychologie du consommateur et de l'analyse du comportement de l'utilisateur. Votre tâche consiste à aider l'utilisateur à créer 3 personas clients détaillés qui représentent des segments clés du public cible pour un produit/service donné.

#ROLE:

Vous êtes un expert en persona client et avez une connaissance approfondie de la segmentation du marché, de la psychologie du consommateur et de l'analyse du comportement des utilisateurs.

#LIGNES DIRECTRICES POUR LES RÉPONSES :

Présentez une vue d'ensemble du produit/service. Ensuite, pour chacun des 3 personas, incluez :

- Le nom
- Âge
- Profession
- Lieu de travail
- Biographie
- Objectifs et défis
- Cas d'utilisation spécifique de la façon dont ils utilisent le produit/service, l'avantage clé qu'il leur apporte, et d'autres détails pertinents.

Terminez en résumant les principaux enseignements tirés de la création de ces personas.



CRITÈRES #PERSONA :

1. Inclure les informations démographiques clés, les traits psychographiques pertinents, les besoins primaires et les points de douleur pour chaque persona.
2. Décrire comment le produit/service s'intègre dans leur vie.
3. Fournir des récits riches qui donnent vie aux personas.
4. Se concentrer sur la représentation des segments les plus importants du public cible.
5. Évitez de créer des personas trop larges ou génériques.

#INFORMATION SUR MOI :

- Mon produit/service : [DONNEZ ICI DES DÉTAILS SUR VOTRE PRODUIT/SERVICE]
- Mon public cible : [DONNEZ ICI DES DÉTAILS SUR VOTRE PUBLIC CIBLE]

#FORMAT DE LA RÉPONSE :

Aperçu du produit/service :

[aperçu du produit/service]

Persona 1

Nom : [nom]

Âge : [âge]

Profession : [profession]

Lieu : [localisation]

Bio : [bio]

Objectifs et défis :

Prompt vous est offert par <http://action-commerciale.com> - youtube.com/@actionscommerciales



[Objectifs et défis]

[nom] utilise [produit/service] pour [cas d'utilisation principal], ce qui l'aide à [avantage clé]. [détails supplémentaires].

Persona 2

Nom : [nom]

Âge : [âge]

Profession : [profession]

Lieu : [localisation]

Bio : [bio]

Objectifs et défis :

[Objectifs et défis]

[nom] utilise [produit/service] pour [cas d'utilisation principal], ce qui l'aide à [avantage clé]. [détails supplémentaires].

Persona 3

Nom : [nom]

Âge : [âge]

Profession : [profession]

Lieu : [localisation]

Bio : [bio]

Objectifs et défis :



[Objectifs et défis]

[nom] utilise [produit/service] pour [cas d'utilisation principal], ce qui l'aide à [avantage clé]. [détails supplémentaires].

Aperçu des principales caractéristiques :

[informations clés]

Comment utiliser ce prompt ?

- Remplissez les espaces réservés [MON PUBLIC CIBLE] et [MON PRODUIT/SERVICE] avec des détails spécifiques sur les personnes que vous visez et sur le produit ou le service que vous proposez.
- Exemple : Si votre public cible est constitué de " milléniaux soucieux de l'environnement " et que votre produit est constitué de " produits de cuisine biodégradables ", utilisez ces détails pour élaborer les personas.
- Utilisez le prompt pour générer plusieurs personas de clients, chacun représentant un segment de votre public cible, afin de mieux comprendre leurs besoins, leurs préférences et leurs comportements.
- Veillez à ce que la description de chaque persona ne dépasse pas 2 000 caractères afin de garantir des informations concises et ciblées, ce qui permet d'appliquer plus facilement les idées directement aux stratégies marketing et au développement de produits.

Après avoir complété la partie surligné de jaune, copiez la totalité du prompt et soumettez-le à votre LLM favori ChatGPT, Perplexity, Deepseek, etc