

# PROMPT IA

## PROFIL LINKEDIN OPTIMISÉ OBJECTIF : CONVERSION

Prompt IA : Générer 3 variantes de profil LinkedIn  
Ces prompts sont utilisables avec ChatGPT, Perplexity ou autre LLM



### Prompt 1 : Bannière + Titre + bouton personnalisé

Propose 3 variantes de copy pour bannière [strapline, cta, social proof] + titre de profil linkedin pour [Métier/secteur du persona] pour optimiser la conversion des visiteurs de mon profil [mon métier]. Utilise les principes de copywriting direct [bénéfices, preuve sociale, autorité, pain point]. Les 3 variantes adoptent de très différents angles. Attends ma réponse. Puis propose un lead magnet + CTA de bouton en moins de 4 mots. pose-moi des questions pour apporter une réponse pertinente et personnalisée.



Mode d'emploi : lorsqu'il y a plusieurs options, choisissez celle la mieux adaptée à votre contexte.

### Prompt 2 : Maintenant, crée 5 textes de sélection pour mon profil LinkedIn

Chaque sélection comprend : un CTA en moins de 5 mots, un texte descriptif en moins de 15 mots. Pour chacune, propose une idée [lead magnet, calendly, newsletter, promo...] Ils doivent tous être adaptés à mon offre et ma cible. Pose-moi les questions nécessaires avant.



Mode d'emploi : choisissez l'idée parmi les exemples entre les crochets.

### Prompt 3 : Poursuit avec la section Infos (la bio)

Écris la bio de mon profil LinkedIn. Commence par une accroche de 4 lignes (moins de 30 mots) qui capte l'attention et crée un curiosity gap (stat, paradoxe, statement). Puis écris un texte scannable (150 mots) qui en suivant le modèle PAS pour présenter mon offre (inclus social proof, key figures). Termine par un CTA optimisé (scarcity, urgency). Pose-moi les questions nécessaires avant.

### Prompt 4 : Génère des idées de contenu

Propose une stratégie de contenu organisée en 3 piliers de contenu (autorité secteur > marque personnelle > conversion offre) déclinés selon les 4 intentions du Content Marketing Matrix. Propose 10 idées de contenu formulées comme des accroches qui créent un curiosity gap sur un ton conversationnel adapté à mon profil LinkedIn personnel. Pour optimiser le CTR, utilise différents leviers (paradoxe, stat, chiffre, question, storytelling, contraste, etc.). Optimise pour mon audience cible et ma value proposition. Réponds sous forme de tableau à 4 colonnes: Pilier, Accroche, Body (explique le contenu), CTA